# AG 360 营销助手用户手册



北京无双科技有限公司

2013年9月18日



$\mathbf{H}$	মান
$ \square$	

1.产品介绍	
1.1 产品概述	
1.2 系统要求	
1.3 使用要求	
2.产品使用	2
2.1 界面整体介绍	2
2.2 基本操作	
2.2.1 账户	
2.2.2 同步	6
2.2.3 推广计划管理	8
2.2.4 推广组管理	
2.2.5 创意管理	
2.2.6 关键词管理	
2.3 批量操作	
2.3.1 批量添加/更新	
2.3.2 批量删除	
2.4 其他功能	
2.4.1 操作记录	

	2.4.2 筛选、查找功能	. 40
	2.4.2 设置	. 43
	2.4.3 帮助	. 44
3.获	取帮助	. 44
3	.1 问题反馈	. 44
3	.2 联系我们	. 44

## 1.产品介绍

## 1.1 产品概述

AG 360 营销助手是配合 360 点睛营销平台推出的一款免费的账户离线管 理软件,通过 AG 360 营销助手可以对 360 点睛推广物料实现更加便捷,更为 高效的管理与优化。

您可以利用 AG360 营销助手进行:

- 1) 多账户管理, 支持在多账户间自由的切换
- 2) 管理已有的推广计划,推广组,创意,关键词,支持添加、删除、修改
- 3) 导出账户,随时备份数据,避免数据丢失
- 4) 批量导入/粘贴推广计划,推广组,创意,关键词
- 5) 一键还原为修改前状态,管理物料更轻松
- 6) 强大实用的高级编辑功能: 替换文字、插入文字、高级出价设置、高级 URL 设置
- 7) 离线操作一键发布

## 1.2 系统要求

最低配置	建议配置
单核 3.0 GHz 32 位或 64 位处理器	双核 1.2 GHz 32 位或 64 位处理器
Windows Xp Sp3 操作系统	Windows 7 操作系统
2 GB 内存	4 GB 以上内存

C 盘最少 500 MB 空闲空间	C 盘 1G 空闲空间以上
最小 1024 x 768 屏幕分辨率器	1024 x 768 以上屏幕分辨率器
互联网 1M 以上宽带接入	互联网 2M 以上宽带接入
Microsoft .Net Framework 3.5 SP1	Microsoft .Net Framework 3.5 SP1

Microsoft .Net Framework 3.5 SP1 微软官方网站下载地址为:

http://download.microsoft.com/download/2/0/e/20e90413-712f-438c-9 88e-fdaa79a8ac3d/dotnetfx35.exe

## 1.3 使用要求

用户需凭 360 点睛推广账户、密码登录和使用 AG360 营销助手。

## 2.产品使用

## 2.1 界面整体介绍

1、工具栏:包含各种功能按键,账户管理、导出账户数据、下载账户、上传账 户、批量添加/更新、批量删除、操作记录、设置及帮助,点击可打开相应的功 能界面。

2、导航栏:显示用户当前选择的账户层级,点击可快速跳转至账户节点位置。

3、账户树视图区:按照树状结构显示客户 360 点睛推广账户内关联的所有 360 点睛推广账户下的所有推广计划、推广组。

4、操作栏:切换竞价与账户界面,并对各粒度数据显示区进行相关操作,包含

添加、删除、启用、暂停、还原等操作。

- 5、数据展示区:根据选项卡切换,显示对应粒度下的数据信息。
- 6、数据属性编辑区:显示在数据显示区选中数据的属性,并可对其进行编辑。

K0300Emait	-										
🚣 斗	$\langle \phi \rangle$		D.	🛀 🔅	?						
账户管理 账户导出	下载账户 上(	专更新 批量添加	批量删除	操作记录 设置	帮助		工具栏				
账户	同步	北里	条作	其他							
当前位置: 无双测试							导航栏			显示全部	物料
🕹 无双测试		🔺 🗎	间(48)	创意(1)	推广组(1)	推广计划(6)		<u></u>		-	
~ 圖 无双		+ 汤加	★ 删除	自由 ① 報告	▲ 环菌 🗛 萎缩		(公) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	高級181沿置 编辑栏			
🔤 前時車回 🔤 plan3		794/04	A 90.62		· 7 2208   48 E396		IN KE U	NUMBER OF T			
plan4			推广计划	名称 推广组名称	关键词	匹配方式	は出价	访问URL	启用/暫停	状态	
📔 推广计划-林	夏		无双	品牌词	网站sem优化	广泛	0.3	http://www.agrant.cn	启用	审核通过	
推广计划-1			无双	品牌词	sem智能寬价	软件 广泛	0.3	http://www.agrant.cn	启用	审核通过	
ceshi			无双	品牌词	sem推广工具	广泛	0.3	http://www.agrant.cn	启用	审核通过	
			无双	品牌词	sem关键词工	具 广泛	0.3	http://www.agrant.cn	启用	审核通过	
			无双	品牌词	sem是什么	广泛	0.3	http://www.agrant.cn	启用	审核通过	
			无双	品牌词	sem工具哪个	孑 广泛	0.3	http://www.agrant.cn	暫停	暫停	
			无双	品牌词	sem网络营销	广泛	0.3	http://www.agrant.cn	暫停	暫停	
			无双	品牌词	sem营销工具	广泛	0.3	http://www.agrant.cn	启用	审核通过	数据展示区
			无双	品牌词	sem营销软件	广泛	0.3	http://www.agrant.cn	启用	审核通过	
			无双	品牌词	sem优化	短语	0.5	http://www.a.agrant.cn	启用	审核通过	
			无双	品牌词	搜索营销工具	-无双 广泛	0.3	http://www.a.agrant.cn	启用	审核通过	
RK es tot			无双	品牌词	guanjianci1	短语	0.5		启用	审核通过	
熙尸树		• + 🔺	无双	品牌词		短语	0.5		启用		
		4									Þ
		🔺 关键词	名称不能为	空				错误提示栏			
		关键词:				状态:					
	匹配方式 :	短语		•	启用/暫停: 启用		* 数据属性编辑区				
		出价:	0.5								
		法同日日,									

## 2.2 基本操作

#### 2.2.1 账户

#### 2.2.1.1 账户管理

管理多个 360 点睛账户, 打开、编辑, 删除账户。

1、点击工具栏上的"账户管理"图标,打开账户管理界面:



账户管理	×
账户名称	上次同步时间
无双测试	2013/09/18 10:25
🛃 添加 🔍 删除 🎒 修改	打开账户 取消

2、点击"添加"可以增加新的点睛账号:

添加账户			×
	360用户名 密码		
		确定	取消

3、点击"修改"可以对账户进行修改:

编辑账户	A	1.00	x
	360用户名	无双测试	
	密码	***	
		(	
		确定	取消

4、选中需要管理的账户,点击"打开账户"即可对选中的账户进行管理:

账户管理	X
账户名称	上次同步时间
无双测试	2013/09/18 10:25
推广	
🛃 添加 🖳 删除 🎒 修改	打开账户 取消

5、点击"删除"则将选中的点睛帐号删除。

#### 2.2.1.2 导出

"导出"可按粒度导出账户的结构,支持导出账户、推广计划、推广组、创意、 关键词各粒度的文件。导出的推广计划、推广组、创意、关键词粒度的文件可直 接导入到客户端中。

1、点击工具栏的"账户导出"图标



2、在"账户导出"界面,选择导出范围,可选择导出账户、推广计划、推广组、
 关键词、创意等粒度。其中导出的推广计划、推广组,关键词、创意粒度的文件
 支持通过选择批量操作里对应的粒度导入账户,而账户粒度的文件仅支持导入到



360 点睛平台。

出范围	
◎ 导出账户(仅支持360点睛平台的导入)	
◎ 导出推广计划	
◎ 导出推广组	
◎ 导出关键词	
◎ 导出创意	
(导出的推广计划、推广组、关键词、创意	可以通过批量操作里选择对应的粒度导入客户端)
◎ 导出数据中不包含本地删除的物料内容	◎ 导出数据中包含本地删除的物料内容

3、选择导出范围后点击"导出"按钮,即可将文件导出到指定位置。

#### 2.2.2 同步

#### 2.2.2.1 下载账户

下载账户可将 360 点睛后台最新的账户信息同步到营销助手中。

1、单击工具栏"下载账户"图标。

请注意:下载账户会覆盖本地已经进行但没有提交更新的所有操作。

▲       ▲       ↓						
账户管理 账户导出       下载账户       上传更新       批量添加 批量删除 /更新 、 、       操作记录 设置 帮助 、         账户       同步       批量操作       其他         当前位置: 无双测试       下载账户       下	🚣 🔺	$\bigcirc \qquad \diamondsuit$	D <sub>4</sub> D <sub>×</sub>	公式	?	
账户         同步         批里操作         其他           当前位置:无双测试         下载账户	账户管理账户导出	下载账户 上传更新	批量添加 批 里 刪除 /更新 ▼   ▼	操作记录 设置	帮助 ▼	
当前位置:无双测试 下载账户	账户 同步 批里操作 其他					
▲ チャップのしま 将360服务器上的账户内容下载到本地						

2、查看下载进度。若此时要停止账户同步,可点击"取消","确定"后停止下

∃酒	▲ 关键	词创	意 推广	<sup>-</sup> 组 推广计划	账户			
	+ 添加	1 🗙 删除 🕞 盾	明 🕕 暫停 🛷	还原				
¥酒		推广计划名称	推广组名称	关键词	匹配方式.	状态	启用/暂停	出价
当具 診洒	下载账户	ans	10.010	BORGER LA				0.5
I酒	- 下载讲度							0.5
录健酒	114%/20152							0.5
ヨ酒			_		н	128		0.5
					<u><u><u></u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u></u>	28.		0.5
‡酒_bm	正在连接服务							0.5
当_DM T洒 hm								0.5
」酒_bm								0.5
m						关闭		0.5
∃酒_bm								0.5
卢大促		通用词-洋酒	洋酒-威士忌	威士忌伏特加	短语	审核通过	启用	0.5
≹健酒_bm		通用词-洋酒	洋酒-威士忌	威士忌多钱	短语	审核通过	启用	0.5
上酒_bm 芝洒 bm		<mark>涌用词_注洒</mark>	洋酒-威十忌	威十忌的价格	短语	宙核诵讨	启用	0.5
±/⊟_nuu				1111				

3、账户下载成功后,覆盖本地的投放数据,包括账户树、数据展示区和数据属性编辑区的所有数据。

#### 2.2.2.2 上传更新

载账户信息。

1、单击工具栏"上传更新"图标,将本地客户端对物料进行的所有操作上传到
 360点睛营销平台后台。



2、点击上传更新后,弹出所有更新对话框,可查看本地新增、删除、修改的推 广计划、推广组、关键词、创意个数。



	1	0	0	
推广组	1	0	0	
关键词	525	0	0	
创意	0	0	0	

#### 3、点击"开始上传",可查看上传进度。



4、上传的操作完成之后,系统将自动下载网站数据覆盖本地文件,您可以在操作记录查看详细的上传记录。

## 2.2.3 推广计划管理

#### 2.2.3.1 添加/删除

添加和删除推广计划都有单条操作和批量操作两种方式。

1、添加单个推广计划:

在数据操作区选中"推广计划"选项卡,点击操作栏中的"添加"图标, 即可添加新的推广计划。注意此时左侧账户树的焦点应该在账户名称上。

添加后可直接在下方数据编辑区中修改推广计划名称、设置每日预算、推 广地域、推广时段、开始投放时间、结束投放时间,详情参考 2.2.2.4 编辑。

0.00.4											
		关键词(4	8)	创意(1)	推广组(1	) 推广	"计划(6)	账户			
10XX 副 品牌词	+	态加 🗙		明 🕕 智序	• 还原						
slan3 slan4		推广	计划名称	启用/暫停	每日预算	推广时段	推广地域	开始时间	结束时间		
町で計划。	÷	无效	2	暫停	10.15	自定义时段	自定义地域	2013/9/11	2021/11/11		
≝广计划-1		plar	13	启用	无限制	自定义时段	自定义地域	2013/9/17	2023/9/17		
eshi		plar	14	启用	无限制	自定义时段	自定义地域	2013/9/17	2023/9/17		
		推广	计划-	启用	12	自定义时段	自定义地域	2013/9/17	2023/9/17		
		推广	计划-1	启用	无限制	自定义时段	自定义地域	2013/9/17	2023/9/17		
		ces	hi	启用	无限制	自定义时段	自定义地域	2013/9/18	2023/9/18		
	4										
	1	的复数。	2.00			00.000	S 150/0				
	< 推广1 66日3	划名称:	无双			息用/帽件	号: 暂停 2012/2011	<b>v</b>			
	< 推广1 報日 3	划名称: 第:	元次 10.15	08		<u>启用/智</u> 用 开始时间 (#######	<sup>夢</sup> : 暫停 : 2013/9/11	* *			

2、批量添加推广计划:

可点击工具栏批量添加/更新图标,来进行批量操作,详情请参考 2.3.1.1 批量添加/更新推广计划。

3、删除单个推广计划:

在左侧账户树中选中单个推广计划,或在右侧数据展示区"推广计划"选项卡中选中某个推广计划时,点击"删除"按钮,即可删除选中计划。

4、删除多个推广计划:

当左侧账户树的焦点在账户名称上时,右侧数据展示区"推广计划"选项 卡可同时选中多个推广计划,点击"删除"按钮,即可删除多个推广计划。



	🔺 关键	赴词 <mark>(</mark> 48)	创意 <b>(1)</b>	推广组(1)	推广计	-剡(6)	账户				
	+ 添加 × 删除 ● 启用 ⑪ 暂停 ち 还原										
		推广计划名称	启用/暂停	每日预算	推广时段	推广地域	开始时间	结束时间			
		无双	暂停	10.15	自定义时段	自定义地域	或 2013/9/11	2021/11/11			
		plan3	启用	无限制	自定义时段	自定义地域	或 2013/9/17	2023/9/17			
		plan4	启用	无限制	自定义时段	自定义地域	或 2013/9/17	2023/9/17			
		推广计划 ′	启用	12	自定义时段	自定义地域	或 2013/9/17	2023/9/17			
Þ		推广计划-1	启用	无限制	自定义时段	自定义地域	或 2013/9/17	2023/9/17			
		ceshi	启用	无限制	自定义时段	自定义地域	或 2013/9/18	2023/9/18			

5、批量删除推广计划:

可点击工具栏批量添加/更新图标,来进行批量操作,详情请参考2.3.2.1批 量删除推广计划。

#### 2.2.3.2 启用/暂停

在数据展示区"推广计划"选项卡下,选中单个或多个推广计划,点击操作栏的"启用"或"暂停"按钮,即可修改单/多个推广计划的状态。

	🛕 关键	词(48)	创意(1)	推广组 <b>(</b> 1)	推广计	划(6)	账户		
-	┣ 添加	🗙 删除 💽 启	用 🕕 暫停 🖴	还原					
		推广计划名称	启用/暂停	每日预算	推广时段	推广地域	开始时间	结束时间	
		无双	暂停	10.15	自定义时段	自定义地域	2013/9/11	2021/11/11	
		plan3	启用	无限制	自定义时段	自定义地域	2013/9/17	2023/9/17	
		plan4	启用	无限制	自定义时段	自定义地域	2013/9/17	2023/9/17	
		推广计划-(	启用	12	自定义时段	自定义地域	2013/9/17	2023/9/17	
Þ		推广计划-1	启用	无限制	自定义时段	自定义地域	2013/9/17	2023/9/17	
		ceshi	启用	无限制	自定义时段	自定义地域	2013/9/18	2023/9/18	

#### 2.2.3.3 还原

在数据展示区"推广计划"选项卡下,选中单个或多个推广计划,点击操 作栏的"还原"按钮,即可还原本次下载账户后及提交更新前对这个/这些推广 计划所做的所有操作。

	注:数据展示区第一列为操作示意栏, + 为添加, 人为编辑, × 为删除。											
	<b>A</b> :	关键	词 <mark>(48)</mark>		创意 <mark>(1)</mark>	推广组 <mark>(1)</mark>		推广计	·划(6)		账户	
	+ 添加 × 删除 ⊙ 启用 ⑪ 暂停 ち 还原											
			推广计划名称		启用/暂停	每日预算	推广日	时段	推广地域		开始时间	结束时间
	1		无双		暂停	10.15	自定	义时段	自定义地址	或	2013/9/11	2021/11/11
	1		plan3		启用	无限制	自定	义时段	自定义地域	或	2013/9/17	2023/9/17
Þ	1		plan4		启用	无限制	自定	义时段	全部地域		2013/9/17	2023/9/17

#### 2.2.3.4 编辑

编辑推广计划:在数据展示区"推广计划"选项卡下,左侧账户树或右侧数据展示区中选中某个推广计划,即可以在下方的数据属性编辑区中对其进行编辑。

此时可编辑推广计划名称,设置每日预算,设置启用/暂停状态,设置推广 地域,设置推广时段,设置广告投放开始时间,设置广告投放的结束时间。

每日预算设置:不能小于10,默认不限制预算,填0或者留空也是不限制每日预算。

推广计划名称:	无双	启用/暂停:	暂停	•
每日预算:	10.15	开始时间:	2013/9/11	•
推广时段:	自定义时段 <u>设置</u>	结束时间:	2021/11/11	-
推广地域:	自定义地域 设置			

设置启用/暂停状态:新添加的推广计划不能设置启用/暂停项。

设置广告投放开始时间:新添加的推广时段默认设置为新建计划当天。

			٩	2013年9月18日 ④ 2013年9月 ()							
				日	_	Ξ	Ξ	四	五	六	
				25	26	27	28	29		31	
4				1	2	3	4	5	6	7	
4				8	9	10	11	12	13	14	· · · · · ·
				15	16	17	18	19	20	21	
		1		22	23	24	25	26	27	28	-
推广计划名称:	无双	启用/暂停:		29	30	1	2		4	5	
每日预算:	10.15	开始时间:	201	9/1	1	•					
推广时段:	自定义时段 设置	结束时间:	202	1/11/	/11	-					
推广地域:	自定义地域 设置										

设置广告投放的结束时间:新添加的推广时段默认结束时间设置为十年后。 支持自定义结束时间,但结束时间不能早于广告投放时间。

设置推广地域:点击推广地域"设置",打开推广地域设置界面,选择指定地域,可以指定计划投放的地域。默认新增的计划选择全部推广地域。

<ul> <li>▼ □ 午北</li> <li>▼ □ 东北</li> <li>▼ □ ○ ○ ○ ○ ○</li> </ul>	 	
<ul> <li>&gt; □ 华中</li> <li>&gt; □ 华南</li> </ul>		
> □ 西南 > □ 西北		
> □ 其他		

设置推广时段:点击推广时段的"设置",打开推广时段管理界面,可指定 计划的推广时段。点击"全部时段、全部暂停、工作日、周六日"可以快速地调 整投放时段的启用/暂停状态。默认新建计划时启用全部推广时段。



## 2.2.4 推广组管理

#### 2.2.4.1 添加/删除

添加和删除推广组都有单条操作和批量操作两种方式。

1、添加单个推广组:

在数据操作区选中"推广组"选项卡,点击操作栏中的"添加"图标,若 此时左侧账户树的焦点在账户名称上,则需要在对话框中先选择要在其下添加 推广组的推广计划。



当前位置:无双测试					
~ 🚨 无双测试	🔺 关键词(48)	创意(1)	推广组(11)	推广计划(6)	账户
> III 无双 > III plan3	十添加×删除	) 启用 (11) 暂停	► 还原 ¥ 高级出价	设置	
> pian4	推广计划	名称 推广组名称	出价 启用	/暫停 否定关键词	
> 🔚 推广计划-1	无双	品牌词	0.5 启用	已设置(3,0)	
🚞 ceshi	+ plan3	推广组-2	0.3 启用	未设置	
	+ plan3	推广组-3	0.3 启用	未设置	
	+ plan3	推广组-4	0.3 启用	未设置	
	+ plan4	推广组-5	0.3 启用	未设置	
	+ plan4	推广组-6	0.3 启用	未设置	
	+ plan4	推广组-7	0.3 启用	未设置	
	+ plan4	推广组-8	0.3 启用	未设置	
	<ul> <li>十 推广计划</li> </ul>	-1 推广组-11	0.3 启用	未设置	
	+ 推广计划	-1 推广组-12	0.3 启用	未设置	
	+ 推广计划	J-1 推广组-13	0.3 启用	未设置	

若此时左侧账户树的焦点在某个推广活动上,则无需选择推广计划,点击 "添加"按钮,直接添加推广组。

当前位置:无双测试 > plan3									
- 🕹 无双测试		关键ì	司(0)	创意 <mark>(0)</mark>	推广组	<u>1</u> (3)	推广计划(1)	账户	
> 🔲 无双	Г	⊨ 添hn		:田 ① 新信 4	、	高级出价	设署		
> plan3	Ľ	TONUH			1 2000		×E		
			推广计划名称	推广组名称	出价	启用,	「暫停 否定关键词		
> 12 推广计划-1	Þ	+	plan3	推广组-2	0.3	启用	未设置		
🔚 ceshi		+	plan3	推广组-3	0.3	启用	未设置		
		+	plan3	推广组-4	0.3	启用	未设置		

添加后可直接编辑推广组名称、出价,并设置否定关键词,详情请参考 2.2.3.4 编辑。

2、批量添加推广组:可点击工具栏批量添加/更新图标,来进行批量操作,详情 请参考 2.3.1.2 批量添加/更新推广组。

#### 2.2.4.2 启用/暂停

在数据展示区"推广组"选项卡下,选中单个或多个推广组,点击操作栏的 "启用"或"暂停"按钮,即可修改单/多个推广组的状态。

#### 2.2.4.3 还原

在数据展示区"推广组"选项卡下,选中单个或多个推广组,点击操作栏的"还原"按钮,即可还原本次下载账户后及提交更新前对这个/这些推广组所做的所有操作。

	¥	键词	](46)		创意 <mark>(2)</mark>	推广组(3)	ŧ	崔广计划 <mark>(1)</mark>		账户		
1	+ 添加 × 删除 <>> 启用 ① 暂停 <>> 还原 ¥ 高级出价设置											
			推广计划将	名称	推广组名称	出价 『	启用/暂停	否定关键词				-
Þ			无双		品牌词	0.5	启用	已设置(3,0)				
	+		无双		推广组-1	0.3	启用	未设置				
	+		无双		推广组-2	0.3	启用	未设置				

#### 2.2.4.4 编辑

编辑推广组:在下方数据属性编辑区可以编辑推广组名称,设置出价(不能小于 0.3,默认 0.3),调整推广组状态(新增的推广组不能选择暂停状态,默认 合用)。

设置否定关键词:每个推广组最多可设置100个否定关键词和100个精确 否定关键词,每行1个词,每个词20个汉字以内,支持直接输入和粘贴两种方 式。

否定关键词设置	×
	9生效。每行1词,每词20汉字以内,最多100顶。
22 否定关键词(0/100)	27 精确否定关键词(0/100)
	A
	确定取消

## 2.2.4.5 高级出价设置

1、点击"高级出价设置",弹出高级出价设置界面。

	关键词	](46)	创意(2)	推广组(3)	拍	前计划 <b>(1)</b>	账户	
-	- 添加	★ 删除 🕞 启	用 🕕 暫停 🦴	还原 ¥ 高編	吸出价设置			
		推广计划名称	推广组名称	出价	启用/暂停	否定关键词		
Þ		无双	品牌词	0.5	启用	已设置(3,0)		
	+	无双	推广组-1	0.3	启用	未设置		
	+	无双	推广组-2	0.3	启用	未设置		

- 2、选中"出价统一设置为"选项,可将选中的推广组的出价统一修改为相同出
- 价。默认推广组出价区间为大于等于 0.3, 小于等于 999.99。

高级出价设置	-		X
◎ 出价统一设置为:	元		
○ 调幅:	% –		
注意:价格四舍五入,取小数点后2位。			
		确定	取消

3、选中"调幅"选项,可在原价的基础上,按指定的规则(按百分比/出价)上调/下调出价。

#### 2.2.5 创意管理

#### 2.2.5.1 添加/删除

添加和删除创意都有单条操作和批量操作两种方式。

1、添加单条创意:

在数据操作区选中"创意"选项卡,点击操作栏中的"添加"图标,若此时左侧账户树的焦点在账户名称上,则需要在对话框中先选择上级推广计划和 推广组。

若此时左侧账户树的焦点在某个推广计划(如下图所示,左侧账户树中选 中推广计划-547,但未选中推广组),则需要在对话框中选择该推广计划(推 广计划-547)下的一个推广组。



🔺 关键词(48)	创意(1)	推广组(1)	推广计划 <b>(1)</b>	<u></u> 账户				
+ 添加 × 删除 ▶ 肩	用 🕕 暫停 🦴 🛛	▲原 日本 ●	•插入 🥜 高级URL设	置				
推广计划名称	推广组名称	创意标题	创意描述	显示	URL	链接URL	启用/暂停	创意状态
▶ 无双	品牌词	无双科技-广告题	系统,行 无双科技广	告系统,专为 http	://www.agrant.cn	http://www.Agr	启用	启用
	新建 选择推广 选择推广	∽计划 无双 ~组 品牌词		、 、 〔 續	×			

若此时左侧账户树的焦点在某个推广组上,则无需选择推广计划和推广组, 点击"添加"按钮,直接添加创意。

添加后可直接编辑创意标题、描述、显示 URL、连接 URL,并进行创意预 览,详情请参考 2.2.4.4 编辑。

1、批量添加创意:

可点击工具栏批量添加/更新图标,来进行批量操作,详情请参考 2.3.1.3 批量添加/更新创意。

#### 2.2.5.2 启用/暂停

在数据展示区"创意"选项卡下,选中单个或多个创意(可点击账户树中的 推广计划/推广组来直接查询某个推广计划/推广组下的所有创意),点击操作栏 的"启用"或"暂停"按钮,即可修改单/多个创意的状态(但新增的创意无法 修改为"暂停")。



🔺 关键	词(48)	创意(2)	推广组(1)	推广i	计划 <mark>(1)</mark>	账户				
十 添加	🗙 删除 🕟 启	)用 🕕 暂停 🦴 🛛	医原 🔓 替换	🖕 插入 🤞	? 高级URLi	空置				
	推广计划名称	推广组名称	创意标题		创意描述		显示URL	链接URL	启用/暂停	创意状态
	无双	品牌词	无双科技-广	告系统,行…	无双科技厂	亡告系统,专为	http://www.agrant.cn	http://www.Agr	启用	启用
• <b>+</b>	无双	品牌词	无双科技广告	告系统	无双科技厂	亡告系统,专为	http://www.agrant.cn	http://www.agr	启用	
4										
创查探题。	20日5			创合预览。						
	<谷井>									
回意油还:	<各异>			无双科	技-广告》	系统,行业领先	!"无双"智能管理平台	NO1!		
链接URL:	<各异>			无双科	技广告系统	,专为网络营销和	电子商务			
显示URL:	http://www.a	igrant.cn		<b> <b> </b></b>	制,精准!专业	上!领先!迅速提升	SEM效果!			
白田/新信:		10-4-	<b>AB</b>	nttp://w	ww.agrant.	cn				

#### 2.2.5.3 还原

在数据展示区"创意"选项卡下,选中单个或多个创意,点击操作栏的"还 原"按钮,即可还原本次下载账户后及提交更新前对这个/这些创意所做的所有 操作。

	🔺 关键词(48)		创意(2)	推广组(1) 推广i	计划(1) 账户				
1	- 添加	删除 €	) 启用 🕕 暫停 🕈	●还原 🎝 ● 蓄换 📌 ● 插入 🧳	2 高级URL设置				
		推广计划名称	你 推广组名称	创意标题	创意描述	显示URL	链接URL	启用/暂停	创意状态
Þ	1	无双	品牌词	无双科技-广告系统,行	无双科技广告系统,专为	http://www.agrant.cn	http://www.Agr	启用	启用
	+	无双	品牌词	无双科技广告系统	无双科技广告系统,专为	http://www.agrant.cn	http://www.agr	启用	

#### 2.2.5.4 替换

1、点击操作栏上的"替换"图标,打开查找与替换界面;



	关键词 <b>(49)</b>	创意(1)	推广组(11)	推广计划 <b>(6)</b>	账户		
+	添加 🗙 删除						
	查找和替换	10 81000	1818			显示URL	链接 <mark>I</mark> ▲
+ /	无双测试				告系统,专为…	http://www.agrant.cn	http:
	查找内容:						
	查找范围:	🗹 创意标题 🗹 创新	急描述 🗹 显示URL	✔ 链接URL			
	选项:	🗌 仅查找完全相同的	词 🗌 区分大小写				
	替换为:						
			查找 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	取消			-

2、在查找内容中输入查找项,点击"查找"按钮,界面显示查找到的匹配项。
支持查找范围:创意标题、创意描述、显示 URL、链接 URL。您还可以通过勾选"仅查找完全相同的词"、"区分大小写"对关键词进一步的进行筛选。

查找和替换	
无双测试	
查找内容:	无双科技
查找范围:	☑ 创意标题 ☑ 创意描述 ☑ 显示URL ☑ 链接URL
选项:	🗌 仅查找完全相同的词 🔲 区分大小写
找到 2 处匹	配。
替换为:	
	<b>查找</b>

3、点击"替换"按钮即可将查找到的匹配项替换为指定的内容。同时,也可在 输入查找内容和替换内容后,直接点击"替换"按钮,直接执行替换操作。

#### 2.2.5.5 插入

1、在数据展示区"创意"选项卡下,选中单个或多个创意,点击操作栏的"插入"按钮,打开"插入文字"界面。

插入文字		×
为选中的 1 条创	刘意添加文字。	
修改范围:	☑ 创意标题 ☑ 创意描述 ☑ 显示URL ☑ 链接URL	
插入位置:	◎ 已有文字之前  ○ 已有文字之后	
插入文字:		
	确定 取消	

2、选择插入文字修改范围,支持修改创意标题、创意描述、显示 URL、链接 URL,以及插入位置。可选插入位置:已有文字之前,已有文字之后。

3、点击"确定"后,在指定的位置添加指定的文字。

#### 2.2.5.6 高级 URL 设置

1、在数据展示区"创意"选项卡下,选中单个或多个创意,点击操作栏的"高级 URL 设置"按钮,打开"高级 URL 设置"界面。支持修改 URL 的范围为:显示 URL、链接 URL。



高级Url设置	
为选中的 1 条创意修改	收
◎ 全部修改为:	
◎ 添加文字:	
	例如:原URL为http://www.agrant.cn,輸入"?src = 360",修改后 的URL为"http://www.agrant.cn?src=360"
◎ 删除参数:	
	例如:在"http://agrant.cn?src=agrant&medium=abc"网址中, "src"和"medium"为网址参数。输入"src"后,新的网址为 "http://agrant.cn?medium=abc"
◎ 全部删除	
	确定取消

2、选中"全部修改为"选项,将会将选中的一个或多个创意的对应 URL 替换为输入的网址;

3、选中"添加文字"选项,将会在选中一个或多个创意的URL后增加输入的文字信息;

4、选中"删除参数"选项,将会将选中的一个或多个创意中的对应网址参数删除;

5、选择"全部删除"选项,将删除所有选中创意的URL地址。

#### 2.2.5.7 编辑

编辑创意:在下方数据属性编辑区可以编辑创意标题、创意描述、显示 URL、 连接 URL、设置启用/暂停状态(新增的创意不能选择暂停状态,默认启用),以



#### 及进行创意预览。

创意标题:	无双科技-广告系统,行业领先!"无双"智能管理平台!	创意预览:
创意描述:	无双科技广告系统,专为网络营销和电子商务里身定	
链接URL:	http://www.Agrant.cn ····	无双科技广告系统,专为网络营销和电子商务重身定制,精准专业!领先I迅速提升SEM效果!
显示URL:	http://www.agrant.cn ····	http://www.agrant.cn
启用/暂停:	启用 ▼ 状态: 启用	

#### 2.2.6 关键词管理

#### 2.2.6.1 添加/删除

添加和删除关键词都有单个操作和批量操作两种方式。

1.添加单个关键词:

在数据操作区选中"关键词"选项卡,点击操作栏中的"添加"图标,若此时左侧账户树的焦点在账户名称上,则需要在对话框中先选择上级推广计划 和推广组(如下图所示)。

	🔺 关键	<b>赴词(49)</b>	创加	ŝ(2)		推广组(11) 推广		广计划(6) 账户									
+ 添加 × 删除 ⊙ 启用 ① 暂停 5 还原 4 替换 ↔ 插入 ¥ 高级出价设置 2 高级URL设置																	
		推广计划名称	推	广组名和	尔	关键词			匹配方式	出价	访问U	RL		扂	自用/暫停	状态	
•		无双	品	牌词		无双科技			广泛	2	http://	/www.agra	int.cn	扂	自用	审核通过	
		无双	-	新建					-			×	t.cn	扂	自用	审核通过	
		无双	5										it.cn	扂	自用	审核通过	
		无双	5		5 M 199 1 M -								it.cn	启	自用	审核通过	
		无双	5		选择推厂	"计划	尤XX				•		it.cn	扂	自用	审核通过	
	1	无双	5		选择推广	一组	品牌词				-		t.cn?src=123441	雇	自用	审核通过	
	1	无双	5										it.cn?src=	启	自用	审核通过	
	1	无双	5										t.cn?src=123	著	雪停	暂停	
		无双	5									确完	it.cn	雇	自用	审核通过	
		无双	믋								(1		t.cn	扂	自用	审核通过	
		无双	品	牌词	_	专业SEN	营销	_	短语	0.3	http://	/www.agra	ant.cn	启	自用	审核通过	
		无双	品	牌词		第三方SE	M工具		短语	0.6	http://	/www.agra	ant.cn	扂	自用	审核通过	
		无双	品	牌词		SEM分析	工具		短语	0.3	http://	/www.agra	ant.cn	扂	自用	审核通过	
		₩	8	腰洞		SFM营销	一切り		短语	03	http://	www.agra	ant cn	Ê	日	宙核通过	

若此时左侧账户树的焦点在某个推广计划,则需要在对话框中选择此推 广计划下的一个推广组。

若此时左侧账户树的焦点在某个推广组上,则无需选择推广计划和推广 组,点击"添加"按钮,直接添加关键词。



关键词	创意	5	推广	组	推广讨	划	账户					
+ 添加 >	< 删除   ▶ 启	用 🕕 🖲	雪停 🔗	还原								
捕	訂计划名称	推广组织	名称	关键词			匹配方式	状态	启用/暂停	出价	访问URL	
▶ 🕂 🔺 指	扩计划-547	推广组-	548				短语		启用			
												Ŧ
		*)=	TARM								•	
▲ 天键词名:	称小能为空;关键	■词URL∕	个能为空									
关键词:						状态:						
匹配方式:	短语				•	启用/暂停	: 启用	Ŧ				
出价:												
访问URL :												

添加后可直接编辑关键词、匹配方式、出价、访问 URL,详情请参考 2.2.5.4

编辑。

1.批量添加关键词:

可点击工具栏批量添加/更新图标,来进行批量操作,详情请参考 2.3.1.4 批量添加/更新关键词。

#### 2.2.6.2 启用/暂停

在数据展示区"关键词"选项卡下,选中单个或多个关键词(可点击账户树中的推广计划/推广组来直接查询某个推广计划/推广组下的所有关键词),点击操作栏的"启用"或"暂停"按钮,即可修改单/多个关键词的状态(但新增的关键词无法修改为"暂停")。

#### 2.2.6.3 还原

在数据展示区"关键词"选项卡下,选中单个或多个关键词,点击操作栏的 "还原"按钮,即可还原本次下载账户后及提交更新前对这个/这些关键词所做 的所有操作。

#### 2.2.6.4 替换

1、在数据展示区"关键词"选项卡下,选中单个或多个关键词,点击操作栏的"替换"按钮,打开"查找和替换"界面。;

	关键词	J(46)		创意 <mark>(2)</mark>	推广组(3)	推	<sup></sup> 计划 <b>(1)</b>	账.	р́			
Н	- 添加	删除	▶ 启	用 🕕 暫停 🕈	• 还原 🔓 替换 付	▶插入	¥ 高级出价i	设置 🥜 高級	URL设置			
		推广计划	名称	推广组名称	关键词		匹配方式	出价	访问URL	启用/暂停	状态	-
Þ		无双		品牌词	无双科技		广泛	2	http://www.a	启用	审核	
										· _		$\equiv$

2、在查找内容中输入查找项,点击"查找"按钮,界面显示查找到的匹配项。 支持查找范围:关键词、访问 URL。您还可以通过勾选"仅查找完全相同的词"、 "区分大小写"对关键词进一步的进行筛选。

查找和替换		x
无双测试 > 无双	2	
查找内容:		
查找范围:	✓ 关键词 ✓ 访问URL	
选项 :	已提交的关键词不包含在"查找"与"替换"的操作之内。 □ 仅查找完全相同的词 □ 区分大小写	
替换为:		
	查找 <b> </b>	

3、点击"替换"按钮即可将查找到的匹配项替换为指定的内容。同时,也可在 输入查找内容和替换内容后,直接点击"替换"按钮,直接执行替换操作。

#### 2.2.6.5 插入

1、在数据展示区"关键词"选项卡下,选中单个或多个关键词,点击操作栏的"插入"按钮,打开"插入文字"界面。

插入文字	
为选中的 1 条关	键词添加文字。已提交的关键词的标题不能修改,将被忽略。
修改范围:	☑ 关键词   ☑ 访问URL
括 \ <sup>(</sup> ) 位署 ·	
1曲/(1立直,	
插入文字:	
	确定 取消
	WINT THE

2、选择插入文字修改范围,支持修改关键词、访问 URL 以及插入位置。可选插入位置:已有文字之前,已有文字之后。已上传的关键词不支持修改名称。
 3、点击"确定"后,在指定的位置添加指定的文字。

#### 2.2.6.6 高级出价设置

1、在数据展示区"关键词"选项卡下,选中单个或多个关键词,点击操作栏的 点击"高级出价设置",弹出高级出价设置界面。

	关键词	9(46)		创意 <mark>(2)</mark>		推广组 <b>(</b> 3)	推广	<sup>-</sup> 计划 <mark>(1)</mark>	账,	È		
+	添加	删除	▶ 启	用 🕕 暫停 🖣	j	还原 🔓 替换 🧃	☆も插入	¥ 高级出价	设置 🥜 高级	URL设置		
		推广计划将	名称	推广组名称		关键词		匹配方式	出价	访问URL	启用/暂停	状态 📤
۱.		无双		品牌词		无双科技		广泛	2	http://www.a	启用	审核
		无双		品牌词		SEM推广		精确	0.3	http://www.a	启用	审核 <sup>■</sup>
		无双		品牌词	SEM成功案例			精确	0.3	http://www.a	启用	审核
		无双		品牌词		SEM竟价工具		精确	0.3	http://www.a	启用	审核
		无双		品牌词		SEM工具		短语	0.3	http://www.a	启用	审核
		无双		品牌词		SEM营销案例		短语	0.4	http://www.a	启用	审核
		无双		品牌词		SEM推广哪个好	ř	短语	0.5	http://www.a	启用	审核
		无双		品牌词		SEM投放		短语	0.3	http://www.a	暂停	暂停

- 2、选中"出价统一设置为"选项,可将选中的关键词的出价统一修改为相同出
- 价。默认关键词出价区间为大于等于 0.3, 小于等于 999.99。

高级出价设置	×
③ 出价统—设置为:	<b>元</b>
◎ 调幅: 上调 -	% -
◎ 删除关键词级别的出价,使用推广组	的默认出价
注意:价格四舍五入,取小数点后2位。	
	确定取消

3、选中"调幅"选项,可在原价的基础上,按指定的规则(按百分比/出价) 上调/下调出价。

4、选中"删除关键词级别的出价,使用推广组默认出价"将会删掉当前选中的关键词的出价,读取推广组出价。

#### 2.6.6.7 高级 URL 设置

- 1、在数据展示区"关键词"选项卡下,选中单个或多个关键词,点击操作栏的 "高级 URL 设置"按钮,打开"高级 URL 设置"界面。支持修改 URL 的范围
- 为:访问URL。

高级U	rl设置	I AN I AN A CR A SHARE A REAL TO AN A REAL T	×
为逆	时的 1 条关键词修	政   ☑ 访问URL	
	◎ 全部修改为:		
	🔘 添加文字 :		
		例如:原URL为http://www.agrant.cn,输入"?src = 360",修改后 的URL为"http://www.agrant.cn?src=360"	
	🔘 删除参数:		
		例如:在"http://agrant.cn?src=agrant&medium=abc"网址中, "src"和"medium"为网址参数。输入"src"后,新的网址为 "http://agrant.cn?medium=abc"	
	◎ 全部删除		
		确定 取消	

2、选中"全部修改为"选项,将会将选中的一个或多个关键词的对应的访问 URL 替换为输入的网址;

3、选中"添加文字"选项,将会在选中一个或多个关键词的对应的访问 URL 后增加输入的文字信息;

4、选中"删除参数"选项,将会将选中的一个或多个关键词的对应的访问 URL 的对应网址参数删除;

5、选择"全部删除"选项,将删除选中关键词所有的访问 URL 地址。

2.2.6.8 编辑

编辑关键词:在下方数据属性编辑区可以设置关键词匹配方式、出价、访问 URL、设置启用/暂停状态。

新增的关键词不能选择暂停状态,默认启用,但新增的关键词在编辑区可以 编辑关键词名称。

关键词:	kw4		状态:	
匹配方式:	短语	•	启用/暂停:	启用 🔻
出价:	0.3			
访问URL :	http://www.agrant.o	n		

## 2.3 批量操作

#### 2.3.1 批量添加/更新

工具栏中的批量添加/更新功能,用于对推广计划、推广组、创意和关键词进行批量操作,提高工作效率。

#### 2.3.1.1 批量添加/更新推广计划

1、点击工具栏批量添加/更新->批量添加/更新推广计划:

	→	↓ 下载账户	(小) 上传更新	し 批量 /更新	<b>∔</b> 添加 新▼	した 批 <b>堂</b> 刪除	操作记录	()	? 帮助		
账户 同步				<b>1</b>	批量	添加/更新关	;键词	其他			
当前位置:无	又测试	t		0	批量	添加/更新创	意				
					批量	添加/更新推	广组	+(2)		推广组(11)	+#r
> 圖 无双				8	批量	添加/更新推	旷计划	(2)		1世) 2日(11)	1E)

2、点击后弹出如下弹窗,支持三种方式批量添加/更新推广计划:直接输入,粘 贴,导入文件。

直接输入或者复制粘贴时,每行一个推广计划,内容包括:推广计划名称 (必填),启用/暂停(选填),每日预算(选填)。

导入文件只支持 Excel 格式。

批量添	加/更新推广计划									x
─输入	推广计划									
请输 将自:	入推广计划信息(每行一个) 动添加缺少的计划,若列表中8	,您也可直接从Excel复制并 出现重复的推广计划,将以:	特點點,重 最后一条	或直接导入Excel文件 推广计划内容为准					清	腔
	A	В		С		D	Е	F	G	<b>^</b>
1	推广计划	▼ 启用/暂停	-	每日预算	-					
2										
3										=
4										_
5										
6										_
7										-
8										-
10										+
11										+
12										
12										
<b>I I</b>	▶ N Sheet1 /				<		111			P
									导入文件	\$
								下一步	取消	

3、输入、粘贴或导入之后,点击"下一步",将展现批量添加/更新推广计划的进度、已完成个数、成功和失败条数。

			100%		
添加/更新推计划:				7	
	已完成	成功	失败		
新增推广计划	3	3	0		
修改推广计划	0	0	0	-	
				1	

4、若列表中出现重复的推广计划,将以最后一条推广计划内容为准。若想要批 量更新账户下多个推广计划信息,则可将预先编辑好的内容粘贴或导入,则新的 内容会覆盖之前名字相同的推广计划的内容,以达到批量更新推广计划的目的。

#### 2.3.1.2 批量添加/更新推广组

1、点击工具栏批量添加/更新->批量添加/更新推广组:

2、点击后弹出如下弹窗,支持三种方式批量添加/更新推广组:直接输入,粘贴, 导入文件。

直接输入或者复制粘贴时,每行一个推广组,内容包括:推广计划名称(必填,若计划在当前账户中不存在,系统会同时新建这些计划)推广组名称(必填)、出价(选填)、启用/暂停(选填)。

导入文件只支持 Excel 格式。

批	量添	如/更新推广组					<b>□</b> Σ	3
F	输入	<b>推广组</b>						
	请输ん	∖推广组信息(每行一个),您t	也可直接从Excel复制并粘贴,或	直接导入Excel文件				
	将自动	动添加缺少的计划,若列表中出现	观重复的推广组,将以最后一条搭	進广组内容为准			清	ĝ
		А	В	С	D	E	F	
	1	推广计划 🗸	推广组	·出价	▼ 启用/暂停	]		
	2							
	3							Ξ
	5							
	6							
	7							
	8							
	9							
	10							
	12							
	12							Ŧ
	H 4	▶ M \Sheet1 /		•			+	
							导入文件	
						下一步	取消	

3、输入、粘贴或导入之后,点击"下一步",将展现批量添加/更新推广组的进度、已完成个数、成功和失败条数。

4、若列表中出现重复的推广组,将以最后一条推广组的内容为准。若想要批量

更新账户下多个推广组信息,则可将预先编辑好的内容粘贴或导入,则新的内容 会覆盖之前名字相同的推广计划和推广组下的内容,以达到批量更新推广组的目 的。

#### 2.3.1.3 批量添加/更新创意

1、点击工具栏批量添加/更新->批量添加/更新创意:

2、点击后弹出如下弹窗,支持三种方式批量添加/更新创意:直接输入,粘贴, 导入文件。

直接输入或者复制粘贴时,每行一个创意,内容包括:推广计划名称(必填, 若计划在当前账户中不存在,系统会同时新建这些计划)推广组名称(必填, 若推广组在当前账户中不存在,系统会同时新建这些推广组,并默认出价为0.3 元)创意标题(必填)、创意描述(必填)、显示 URL(必填)、链接 URL(必 填)、启用/暂停(选填)。

#### 导入文件只支持 Excel 格式。

ł	/量添	加/更新创意						l		x
F	输入	创意								
	清输	入创意信息(毎行一个),您	也可直接从Excel复制并	粘贴,或直接	妾导入Excel文件					
	将自:	动添加缺少的计划和单元,推	广组预算默认为最小值0	3,若列表中	中出现重复的创意,将以	最后一领	全创意内容为准		清	腔
		А	В		С		D		Е	<b>^</b>
	1	推广计划	▼ 推广组	-	创意标题	-	创意描述	■ 显示URL		
	2									_
	3									- =
	5									- 11
	6									
	7									
	8									
	9									- 11
	11									-
	12									-
	12	N Sheet1				4			h	
		, MY automation								
									导入文件	ŧ
									<i></i>	
								下一步	取消	

3、输入、粘贴或导入之后,点击"下一步",将展现批量添加/更新创意的进度、
 已完成个数、成功和失败条数。

4.若列表中出现重复的创意,将以最后一条创意的内容为准。若想要批量更新账 户下多条创意信息,则可将预先编辑好的内容粘贴或导入,则新的内容会覆盖之 前名字相同的推广计划和推广组下的相同的创意标题的内容,以达到批量更新创 意的目的。

#### 2.3.1.4 批量添加/更新关键词

1、点击工具栏批量添加/更新->批量添加/更新关键词:

2、点击后弹出如下弹窗,支持三种方式批量添加/更新关键词:直接输入,粘贴, 导入文件。

直接输入或者复制粘贴时,每行一个关键词,内容包括:推广计划名称(必 填,若计划在当前账户中不存在,系统会同时新建这些计划),推广组名称(必 填,若推广组在当前账户中不存在,系统会同时新建这些推广组,并默认出价为 0.3 元)、关键词(必填),匹配方式(选填,默认短信匹配),出价(选填,若 出价未填,则默认用推广组的出价),访问 URL(必填),启用/暂停(选填)。

导入文件只支持 Excel 格式。



批量	添	加/更新关键词								x
- 10	<del>ال</del> ا:	关键词								
请	輸	\关键词信息(每行一个),您	也可直接从Excel复制并料	姚,或]	直接导入Excel文件					
将		防添加缺少的计划和单元,推广约	且预算默认为最小值0.3,	若列表中	中出现重复的关键词,将以	人最后—	-条关键词内容为准			清空
		А	В		С		D		Е	-
	1	推广计划 🚽	推广组	-	关键词	•	匹配方式	▼ 出价		
	2									
	3									Ξ
	4									_
	5									_
	7									
	8									
	9									- 11
	0									_
1	1									_
1	2									
	2	▶ ₩\ Sheet1				4				•
									导入文	(件
								下一步	取消	i i
	_									

3、输入、粘贴或导入之后,点击"下一步",将展现批量添加/更新关键词的进度、已完成个数、成功和失败条数。

4、若列表中出现重复的关键词,将以最后一条关键词的内容为准。若想要批量 更新账户下多条关键词信息,则可将预先编辑好的内容粘贴或导入,则新的内容 会覆盖之前名字相同的推广计划和推广组下的关键词的内容,以达到批量更新关 键词的目的。

#### 2.3.2 批量删除

工具栏中的批量删除功能,用于对推广计划、推广组、创意和关键词进行批量删除操作,以提高工作效率。

🥣 AG360营销助手								
🚣 🔺	$( \mathbf{A} ) $	D.			ŝ	?		
账户管理 账户导出	下载账户 上传更新	批量添加 /更新 ▼	批 <b>望</b> 删除 ▼	操作记录	设置	帮助		
账户	同步	批重	强 批量	删除关键词				
当前位置:无双测试	t		💁 批量	删除创意				
- 옯 无双测试		▲ 关	📑 批量	删除推广组			推广组(11)	ł
> 🔚 无双			12 批量	删除推广计划 「~ --				

#### 2.3.2.1 批量删除推广计划

- 1、点击工具栏批量删除->批量删除推广计划:
- 2、点击后弹出如下弹窗,支持三种方式批量删除推广计划:直接输入,粘贴,

导入文件。

批量册	削除推广计划											x
一输入	推广计划											
请辅	前入推广计划信息 (每行一个)	) , 您也可直接	从Excel复制	并粘贴,或直	接导入Excel	文件						_
删除	離厂计划同时将删除推厂计划	」ト的所有的推,	「组,创意和	天键词							清	窒
	А	В	С	D	E	F	G	Н		J	K	
1	推广计划	•										_
2	A											
3	В											Ε
4	С	_										
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												-
H	♦ ► ► N Sheet1					•		11	1		4	
E:\	,Desktop\新建 Microsoft Exce	el 工作表.xlsx									导入文件	:
									-	下—步	取消	

直接输入或者复制粘贴时,每行一个推广计划,内容包括:推广计划名称(必 填)。导入文件只支持 Excel 格式。

点击右上角"清空",可清空表格中的内容。

3、输入、粘贴或导入之后,点击"下一步",将展现批量删除推广计划的进度、已完成个数、成功和失败个数。

注意:删除推广计划将同时删除推广计划下的所有推广组、创意和关键词。



删除推广计划					
课			100%		
删除计划:					
	已完成	成功	失败		
删除计划	3	3	0		
					完成

4、点击"完成",更新本地结果。

## 2.3.2.2 批量删除推广组

#### 1、点击工具栏批量删除->批量删除推广组:

2、点击后弹出如下弹窗,支持三种方式批量删除推广组:直接输入,粘贴,导 入文件。

批量删除	推广组								×
- 输入推/				<u>&gt; 11</u>					
请输入3 删除推广	崔厂组信息(每行一个),忽 <sup>十</sup> 组将同时删除该推广组下的	他可且接从Excel复制开档贴, 所有创意和关键词	或且接导人Excel	又作					清空
	А	В	С	D	Е	F	G	Н	<b>^</b>
1 打	111	推广组	•						
2									
3									E
4									
5									
0									U
8									
9									-
10									-
11									-
12									
12	N Sheet1			4					
	N Noncert								
								导入	文件
<u> </u>							下一步	取	消

直接输入或者复制粘贴时,每行一个推广组,内容包括:推广计划名称(必 填),推广组名称(必填)。导入文件只支持 Excel 格式。

点击右上角"清空",可清空表格中的内容。

3、输入、粘贴或导入之后,点击"下一步",将展现批量删除推广组的进度、已 完成个数、成功和失败个数。注意:删除推广组将同时删除该推广组下的所有创 意和关键词。

4、点击"完成",更新本地结果。

#### 2.3.2.3 批量删除创意

1.点击工具栏批量删除->批量删除创意:

2.点击后弹出如下弹窗,支持三种方式批量删除推广组:直接输入,粘贴,导入 文件。

批量册	除关键词									x
一输入	创意									
请知	入创意信息(每行一个),泡	"他可且接从Excel复制开枪	156,或且3	姜导人Excel又件					渭	腔
	А	В		С		D	Е	F	G	•
1	推广计划	▼ 推广组	-	创意标题	-					
2										-
3										=
4										-
5										
6										
7										-
8										-
9										+
10										-
11										+
12										
14 4	▶ ₩ Sheet1				•				•	•
									导入文件	+
								下一步	取消	

直接输入或者复制粘贴时,每行一个创意,内容包括:推广计划名称(必填), 推广组名称(必填),创意标题(必填)。导入文件只支持 Excel 格式。 点击右上角"清空",可清空表格中的内容。

3、输入、粘贴或导入之后,点击"下一步",将展现批量删除创意的进度、已完成个数、成功和失败个数。注意:删除创意时,会将该推广组下的所有标题相同的创意同时删除。

4、点击"完成",更新本地结果。

#### 2.3.2.4 批量删除关键词

1、点击工具栏批量删除->批量删除关键词:

2、点击后弹出如下弹窗,支持三种方式批量删除关键词:直接输入,粘贴,导 入文件。

直接输入或者复制粘贴时,每行一个关键词,内容包括:推广计划名称(必 填),推广组名称(必填),关键词(必填)。导入文件只支持 Excel 格式。

点击右上角"清空",可清空表格中的内容。

3、输入、粘贴或导入之后,点击"下一步",将展现批量删除关键词的进度、已 完成个数、成功和失败个数。

4、点击"完成",更新本地结果。

#### 2.4 其他功能

## 2.4.1 操作记录

1、点击工具栏中的操作记录,弹出操作历史记录弹窗。





2、在操作历史记录中,可查看账户、推广计划、推广组、创意、关键词等各粒

时间     操作     操作结果       2013/8/2 17:44:29     下载账户     成功       2013/8/2 17:41:20     下载账户     成功	关键词	创意	推广组	推广计划	下载账户	
时间         ▼         操作         操作结果           2013/8/2 17:44:29         下载账户         成功           2013/8/2 17:41:20         下载账户         成功						
2013/8/2 17:44:29         下载账户         成功           2013/8/2 17:41:20         下载账户         成功		时间	•		操作	操作结果
2013/8/2 17:41:20 下载账户 成功	2013/8/2 17:44:29				下载账户	成功
	2	2013/8/2 17:41:2	20		下载账户	成功

度的操作历史,包括上传更新和下载账户的操作,并可将操作历史导出。

关键词	创意	推广组	推广计划	下载账户			
时间	-	操作	推广计划	ŋ	启用/暂停	每日预算	操作结果
013-08-02 17:	:47	添加	推广计划	-2	启用	0	成功



关键词	创意	推广组	推广计划	下载账户			
时间 🔻	操作	推广计划	刘 推广	组出价	否定关键词	启用/暂停	操作结果
13-08-02 17:42	添加	推广计划	J-1 推广线	<u>8</u> -1 0.3	未设置	启用	成功

关键词	创意	推广组	推广计	划 下载	账户				
时间 ▼	操作	推广计划	推广组	创意标题	创意描述	显示URL	链接URL	启用/暂停	操作结果
013-08-02	添加	推广计划-2	推广组-2	idea-2	idea	http://www	http://www	启用	成功

## 2.4.2 筛选、查找功能

数据展示区域的所有列都支持筛选查找功能。以筛选关键字为例,将鼠标移

关键词	创意	推广组	推广	计划	账户			
+ 添加 × 删	除 🕑 启用 🕕	暂停 🔗 还原						
推广计	划… 推广组名称	关键词	<b>▲</b> <sup>♥</sup>	匹配方式	状态	启用/暂停	出价	访问URL
产品词	] 白酒-金六	金六福酒官网		短语	审核通过	启用	0.5	http://ww
产品词	] 白酒-金六	金六福酒价格		短语	审核通过	启用	0.5	http://ww

至该列的列名称右上角,将出现一个筛选漏斗。

点击该漏斗将出现筛选下拉框,如下图。可以直接选择需要查找的信息,

或者使用自定义筛选 (点击 custom 选项)。

关键	词	创意	推广组	推广计划	账户			
十添加	★ 删除 (	🕑 启用 🕕	暂停 🔗 还原					
	推广计划	推广组名称	关键词	(Custom)	***	<b>六田/新店</b>	ш/A	访问URL
	产品词	白酒-金六	金六福酒官网	(Blanks)				http://ww
	产品词	白酒-金六	金六福酒价格	(Non blanks)				http://ww
	产品词	白酒-金六	金六福酒价格表	02年2年31月11倍	UITH			http://ww
	产品词	白酒-金六	金六福酒业	03				http://ww
	产品词	白酒-金六	金六福礼品酒	03				http://ww
	产品词	白酒-金六	金六福六福	03				http://ww
	* 82	合憲 스스	△上语上语   李//.@	03				haa

自定义筛选支持两个条件的组合,即下图的"And"和"Or"。"And"表示 需要同时满足上下两个条件,"Or"则表示只要满足上下两个条件之一即可。

Custom AutoFilter						
Show rows where:						
关键词						
Is like   (Enter a value)						
<u>         And</u> ○ Or <u>         And</u> ○ Or						
(Select an operator) <ul> <li>(Enter a value)</li> </ul>						
OK     Cancel						

筛选的条件有以下这些,按照下图下拉框从上到下,依次表示:等于、不等 于、大于、大于等于、小于、小于等于、无效、有效。

推广计划	켕	推广组名称	关键词		•	匹配方式	状态	启用/暂停	Ł
活动			Cı	ustom	Auto	ilter		×	C
活动 活动 活动 活动	Shov 出1 Ec	w rows where 价 quals	8	<b>•</b>					( ( (
/1 20 活动 活动 活动 活动 计3	EC DO IS IS IS IS IS IS	quals pes not equal greater than greater than less than less than or e null not null	or equal to equal to		(Ent	ter a value) OK 短语	<u>C</u> anco 审核通过	el 启用	C C C C

点击"OK"后,数据展示区域将只显示符合筛选条件的结果。若继续对另外一列进行筛选,则最终展示出来的是符合所有列的筛选条件的结果。比如下图

显示的则为出价为 0.6 且被审核拒绝的所有关键字。

	关键	词	创意	推广组 打	扩计划	账户			
+	添加	× 删除	● 启用 🕕	暂停 🔗 还原					
		推广计划	推广组名称	关键词	• 匹配方式	状态	启用/暂停	出价	"访问URL
•		活动计划	130503	38度金象竹叶青	短语	审核拒绝	启用	0.6	http://ww.
		活动计划	130503	38度金象竹叶青500m	短语	审核拒绝	启用	0.6	http://ww.
		活动计划	130503	38度金象竹叶青价格	短语	审核拒绝	启用	0.6	http://ww.
		活动计划	130503	38度金象竹叶青露酒	短语	审核拒绝	启用	0.6	http://ww.
		活动计划	130503	百威冰啤	短语	审核拒绝	启用	0.6	http://ww.
		活动计划	130		短语	审核拒绝	启用	0.6	http://ww.
		活动计划	130	行105次E9 3月10示 +	短语	审核拒绝	启用	0.6	http://ww.
		活动计划	130 <sup>BTT</sup>	自师选余任	短语	审核拒绝	启用	0.6	http://ww.
		活动计划	130503	百威啤酒 真假	占击复	选框实现简	希·洗	0.6	http://ww.
	/	活动计划	130503	百威啤酒多少钱	和清除筛选的切换		協	0.6	http://ww.
	/	活动计划	130503	百威啤酒多少钱一瓶			174	0.6	http://ww.
K			130503	白威國法公名	<b>\$</b> 0;臣	宙統拒強	<b>应用</b>	0.6	http://www
ж	「二出	价] = '0.6' A	nd [状态] = "	軍核拒绝"					

上图标红处的复选框可以点击,点击一次表示清除这一次的筛选,再点击一次则恢复此次筛选,每点击一次上方的信息展示区域会随之发生变化,显示全部信息或只显示筛选出的信息。

如需彻底清除此次设定的筛选条件,可以点击上图标红处最左侧的叉,点击后,上方的信息展示区域则恢复显示全部信息。或者点击设定了筛选条件的列名称右上角,再次出现漏斗按钮时,点击,选择"All"即可。

#### 2.4.2 设置

1、点击工具栏中的设置图标,弹出设置对话框。



2、可设置推广计划的默认每日预算,及推广组的默认出价,及操作记录的保存
 时间,操作记录的保存时间选项有:1个月、3个月、6个月、从不删除,默认为1个月。点击"删除"按钮可删除所有操作记录。

设置				×
用户				
您正在使用 无双测试 账号				
└出价设置				
推广计划 默认每日预算: 🔘 无限制		0	元	
推广组 默认出价:    0.3	元			
◎ 1个月 🛛 3个月	◎6个月	◎ 从不删除		
删除				
			保存	取消

#### 2.4.3 帮助

1、点击工具栏中的帮助图标中的"帮助",将转到360点睛平台获取帮助。

	( <b>1</b> , <b>1</b> )		S. (3)	?
账尸管埋 账尸导出	卜载账户 上传更新	批重添加 批重删除 /更新▼ ▼	操作记录 设置	**助
账户	同步	批量操作	其他	? 帮助
当前位置: 无双测试	t			😔 关于

2、点击工具栏中的帮助图标中的"关于",您可以查看版本信息和 AG 服务条

古示	次。					
100	关于A	G 360营销助手		-	8.8	×
	9	AG 360营销助手	版本 <b>: 0.6.0</b>			
		( <b>c</b> )2013 北京无欧	风科技有限公司	版权所有		
		<u>AG服务条款</u>				
						确定

## 3.获取帮助

## 3.1 问题反馈

如果您对我们的产品有任何建议和意见,或在使用过程中发现任何问题,请 发送邮件至:contactus@agrant.cn,我们将在第一时间回复您。

## 3.2 联系我们

我们的联系方式:

北京无双科技有限公司客户服务中心

北京市朝阳区东三环北路乙 2 号大新华航空大厦 B 座 5 层

客服热线:010-84682706,邮箱:contactus@agrant.cn