

AG 网站分析平台 V1.0

用户手册

北京无双科技有限公司

2014 年 10 月 16 日

目录

1.概述	3
1.1 公司简介.....	3
1.2 产品概述.....	3
2.登录与代码部署.....	4
2.1 使用准备.....	4
2.2 代码部署.....	4
3.具体功能.....	6
3.1 网站概况.....	6
3.1.1 趋势图及报表的操作及使用.....	7
3.1.2 常见功能的操作和使用.....	10
3.1.3 关于部分老用户的域名设置.....	13
3.2 页面分析.....	13
3.2.1 浏览量与入口页排行榜.....	13
3.2.2 页面访问详情.....	15
3.3 来源分析.....	17
3.3.1 来源渠道.....	17
3.3.2 来源网站.....	19
3.3.4 来源搜索词.....	20
3.4 访客分析.....	22
3.4.1 访客概况.....	22
3.4.2 访客特征.....	23
3.5 追踪设置.....	26
3.5.1 网站追踪.....	26
3.5.2 站点管理.....	27

1.概述

1.1 公司简介

AnG 是一家专注于网络营销技术和产品的公司。2008 年成立于美国硅谷，创始团队和核心团队成员皆毕业于斯坦福、清华、上海交大、人大等知名学府，并在多家海内外知名互联网公司积累了丰富的产品、技术和管理经验。团队 2008 年即在美国为客户运营过超过 2 亿美金的 SEM 年预算，是最早把海外先进理念带入中国的专业团队。目前公司总部设在北京，在上海、武汉、南京和美国硅谷设有分公司和办事处，现有员工 160 多人。公司全部产品都是自主研发，成立仅三年就赢得了超过 1000 家客户的信任，成为细分领域内规模最大的解决方案提供商。

1.2 产品概述

AnG 作为一家希望帮助企业营销推广做生意、做品牌的互联网产品公司，我们深切的知道一款体验良好、数据精确的网站分析工具的重要性。在一线市场上的调研也显示，一个好的流量分析和效果追踪系统，仍然是非常多的中小企业主的刚需，而且是未得到很好解决的刚需。

为此，AnG 推出了专门针对广告主及站长使用的网站流量分析工具——**AG 网站分析平台**。通过大量的图形化数据和报表，您可以轻松了解访客是如何来到您的网站、在您的网站做过什么、对哪些内容最感兴趣等一系列信息；基于上述信息，您可以对网站不断的优化改善，以提升网站的价值。

相较于其他网站流量分析平台，AnG 的网站流量分析平台有着以下主要特点：

1. 完全免费：无需任何费用即可使用 AnG 强大精确的流量分析平台。

2. 部署门槛低：1-2-3 三步走，轻松部署网站追踪代码。
3. 更友好的界面：数据报表图形化展现，无需复杂的技术背景也能轻松使用。

下面我们将向您说明如何使用这款免费、强大、易用的网站流量分析平台。

2. 登录与代码部署

2.1 使用准备

在获得丰富详尽的网站流量数据报表前，您需要先在网站上部署 AG 追踪代码，为此您需要拥有：

1. 网站；您需要拥有修改网站代码的权限（在网站嵌入 AG 追踪代码）
2. AG 账户；您可以在 AG 官网 www.agrant.cn 进行开户注册及登录。

2.2 代码部署

注册登录成功后，选择进入一级菜单“网站流量”页面，由于您尚未部署 AG 追踪代码，故此时网站各项数据均为 0；此时，您可以根据提示，单击“网站追踪”进入该页面设置代码。

The screenshot shows the AG website dashboard. At the top, there is a navigation bar with the AG logo and menu items: 概览, AG网站, 网站流量, 报表, 分析, 工具, 账户. The user is logged in as 'test001' with the role '操作员: lewatcher'. A red box highlights a warning message: '您尚未设置监控域名，所以您的网站流量数据报告都为0。现在就去设置 网站追踪'. Below this, the '网站概况' (Website Overview) section shows: 域名: 尚未设置, 追踪页面数: 0, 开通日期: 尚未开通. It also states: '您的网站最近7天的日平均浏览量为 0，每天的平均访客数为 0。网站规模为中型网站，人流量比较大，有很大的发展潜力，请继续保持哦！'. A red arrow points to the '网站概况' section. Below the overview, there is a '提示' (Notice) section for '昨天 (7月16日) 表现' (Yesterday's performance) with three cards: '浏览量为 0' (Views: 0), '访问量为 0' (Visits: 0), and '独立访客数为 0' (Unique Visitors: 0). Each card includes a brief description: '网站的网页一共被浏览了0次', '网站一共被访问了0次', and '分别有 0 个不同的访客进行访问'.

您也通过“网站流量” -> “网站追踪”进入该页面进行设置。



在“网站追踪”页面，您只需要简单的三步即可部署好网站的追踪代码：

第一步：输入网站域名

网站追踪

为什么要部署网站追踪代码？



第二步：将自动生成的代码复制并嵌入到您网站网页 html 代码中的 body 标签结束之前，此步骤可能需要技术人员的支持。



第三步：确认您的网站域名信息，嵌入代码成功。此外，您还可以根据需要追踪更多域名。当前，系统默认一个客户最多可以添加 10 个域名进行追踪（一级域名与二级域名均可）。

部署成功后的界面

网站追踪 站点管理

为什么要部署网站追踪代码？💡

网站代码部署教程



1 输入网站域名

2 嵌入对应代码

3 完成

3. 您的网站域名: www.baidu.com/12-3.com 修改

明天您可以尝试在系统中查看报表中是否有数据。

您可以在代码安装成功的第二天查看报表中是否已有数据。如果没有，您需要查看代码是否安装正确，查看时可能需要技术人员的帮助。您也可以在 AnG 官网通过 400 电话、电子邮件、在线咨询等方式联系我们，我们经验丰富的技术工程师将为您提供帮助。

3. 具体功能

如果您正确的安装好了代码，第二天您就可以在系统内查看网站的报表数据。下面为您介绍 AG 网站分析平台的具体功能。

AG 网站分析平台主要有五大模块功能，具体包括：1. 网站概况；2. 站内分析；3. 来源分析；4. 访客分析；5 追踪设置。

3.1 网站概况

当您在 AG 官网登录系统，点击“网站流量”一级菜单，系统默认进入的是网站概况页面，网站概况提供您网站最近 7 天的平均浏览量和访客数、昨天的基本表现、一段时间的网站流量趋势及详细数据报表。



如果您填写了多个域名, 此时, 您可以选择需要查看的域名和默认展示的域名。如果您是填写了多个网站但并未将其区分的老用户, 您可以手动将其区分, 详见 **3.1.3 老用户的域名设置**。



3.1.1 趋势图及报表的操作及使用

在网站概况中, 如果您向下浏览, 会看到**趋势图**以及**数据报表**。在 DA 系统中, 趋势图及数据报表是常见的网站数据展现形式。通过趋势图您可以直观查看某些指标在一段时间内的走势, 而数据报表则详尽的记录了网站各种指标数据;

一、趋势图与设备、日期选择

趋势图一般由三个部分组成: 1.标题; 2.设备及日期选择; 3.趋势图主体;



1.标题：每个趋势图的标题。

2.设备及日期选择：您可以选择访问您网站的设备类型及时间区间，设备类型共三种：

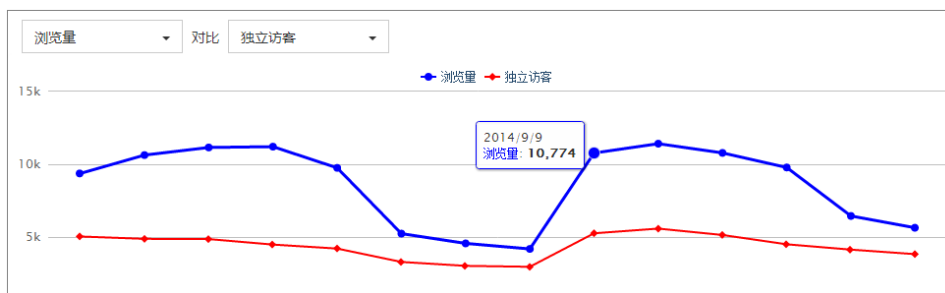
- a. PC 端流量：用户通过 PC（个人电脑端）访问你网站的；
- b. 移动端流量：用户通过移动端（手机、pad 等移动设备）访问您的网站；
- c. 全部流量：PC 端+移动端的流量汇总。

系统默认选中“全部流量”。

日期选择：您可以选择查看特定时间段内的数据，系统默认展现最近 7 天数据;同时，AG 网站分析平台有多种时间区间可选择，并支持查看两个月以内任意时间段的数据。

为方便您的操作与分析，在 AG 网站分析平台中，设备、日期选择是常见的功能，一般来说，设备、日期选择是控制整个页面的，即：当您选择某设备及时间段时，整个页面的数据都会跟着进行刷新。

3.趋势图主体：则为该设备、日期下，某指标的数据的图形化展示，也是 AG 网站分析平台常见的功能；通过趋势图，您可以更直观的了解某一指标在一定时间内的走势，鼠标移至某时间节点时，还可查看该时间节点的详细指标信息。如图：



二、数据报表

数据报表是对网站各类数据信息的表格化展示,也是 AG 网站分析平台常见的功能和展现形式。通过数据报表,您可以系统全面的了解您网站各类指标信息。数据报表有以下常见功能:

下载:您可以单击表格右上角的“下载”按钮下载该设备及时间段下的统计报表,方便对数据进行整理分析;

排序:在每个表的表头,您可以单击表头,对表列的数据进行排序,排序支持顺序和倒序,方便您对特定指标数据的分析;

总计:在数据报表的第二行,为“总计”行,对该指标表格内的数据进行汇总,以方便您对网站整体运营数据有个大体了解。

查询:在该页面的报表中没有,但在其他页面常见的功能。您可以通过右上方的查询框搜索您需要的页面/关键词数据。

日期	浏览量 ?	访问量 ?	独立访客 ?	独立IP ?	跳出率 ?	平均浏览页数 ?	平均停留时间 ?
总计	73389	48133	39004	33240	86.37%	1.52	00:12:35
2014/7/29	12411	7436	6185	5191	85.09%	1.67	00:13:40
2014/7/28	12277	7543	6172	5135	85.46%	1.63	00:15:07
2014/7/27	6223	5059	4218	3910	90.89%	1.23	00:09:24
2014/7/26	6686	5429	4370	3985	90.38%	1.23	00:08:16
2014/7/25	11283	7099	5722	4881	85.83%	1.59	00:14:43
2014/7/24	12037	7597	6032	4950	85.85%	1.58	00:13:57
2014/7/23	12472	7970	6305	5188	83.83%	1.56	00:10:59

总计 排序 下载button 下载

3.1.2 常见功能的操作和使用

在 AG 网站分析平台中，除了上述趋势图、设备、日期选择、数据报表等功能，还有一些较为常见的功能，方便您在对系统的使用，此处一并予以说明。

常见的功能主要有：1.问号提示；2.小提示；3.饼图与柱状图；

一、问号提示

在 AG 网站分析平台中，为了让您更快的了解 DA 网站的功能、避免产生对某些概念的误解，我们在部分标题及指标后放置了问号提示图标“?”，当您的鼠标悬浮至该图标时，会出现一些解释语句，以方便您更好的理解该标题/指标的含义。

图“来源渠道”页面的问号提示。

编号	来源	浏览量	浏览量占比	访问量	独立访客	独立IP	跳出率	平均浏览页数	平均
总计		从该来源进入您的网站的全部页面的浏览量。		2	2	2	100.00%	1.00	
1	直接访问	2	100.00%	2	2	2	100.00%	1.00	

二、网站分析小提示

在您使用 AG 网站分析平台时，我们在一些地方设置了运营分析网站的小提示，以帮助您更好的分析网站，一般来说，在提示前都有“💡”图标。

如图为“来源渠道分析”页面的小提示。

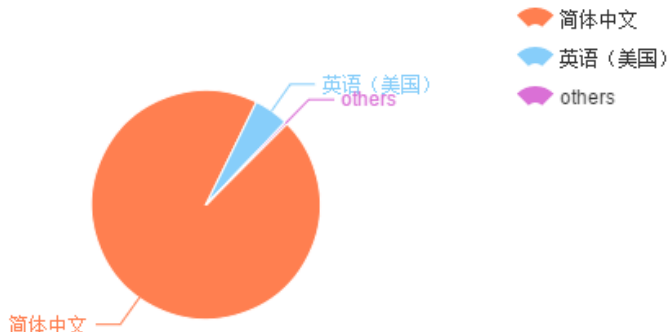


三、饼图与柱状图

饼图与柱状图和趋势图一样，都是常见的数据展现形式，通过图形化的数据展现，您可以更直观的了解您的网站运行情况。

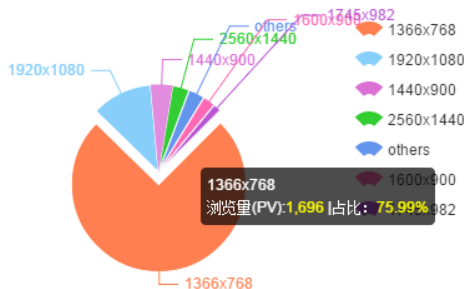
1. 饼图：

饼图是将某一特定指标用圆饼的形式展现，效果如图。饼图能很好展示某一部分指标与



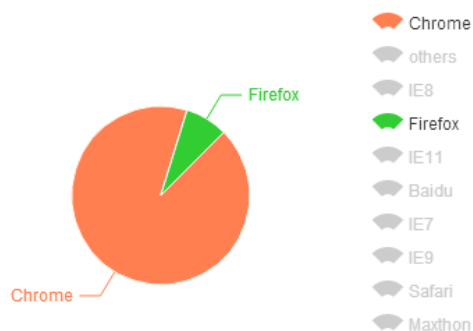
整体数据的关系。

在 AG 网站分析平台中，您可以将鼠标移至某饼块并单击，查该饼块的具体数据。



在饼图的指标很多时，您也可以单击饼图右侧的某指标，使其不纳入对比中，以查

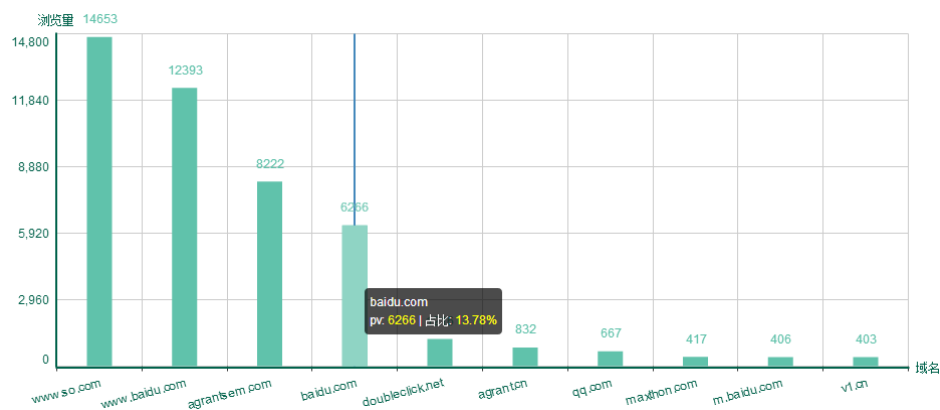
看其余指标的对比情况。如图中仅对比 chrome 浏览器与 firefox 浏览器。



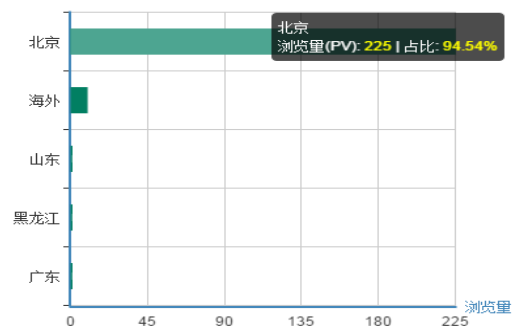
2. 柱状图：

柱状图是用若干柱状图形来表示一系列相同指标的数据大小，通过柱状图，您可以直观的看到某指标下的大小情况。柱状图分为横向柱状图和纵向柱状图，两者虽展现形式不同，但操作方式基本类似。

当您把鼠标移至某柱状图时，还可以查看该柱图的详细数据，如图。



流量排名前五的省份



3.1.3 关于部分老用户的域名设置

对于部分没有设置过域名的客户(主要针对在多个网站中部署了追踪代码、但未设置具体域名的老客户):由于您设置了多个网站,但并未对其区分,所以您需要重新在新增站点中填写网站域名,但无需再次部署代码。

当您填写了相应的网站域名,系统会自动区分开该域名的数据。您可以在“网站概况”中选择您需要查看和默认展示的域名。

3.2 站内分析

站内分析是从网站内维度对您的网站进行分析,站内分析包含浏览量排行榜、入口页排行榜与页面访问详情。

3.2.1 浏览量与入口页排行榜

浏览量排行榜与入口页排行榜是通过柱状图与表格的形式,展现浏览量与入口页两个维度的 top10 页面以及一段时间内的趋势图。

浏览量与入口页排行榜的展现形式相同,故在此一并说明。

两个页面主要包含以下三个部分。

一、标题、域名切换及设备、时间选择

标题:标题包括页面标题及标题解释,以方便您了解本页面的功能。

域名切换:在标题后,有一“切换域名”下拉框,对有多个域名的用户来说,当前 DA 系统仅支持查看“全部域名”的数据,我们会在稍后版本的系统中完善此功能,届时将可切换查看不同域名的数据,敬请期待。

设备、时间选择:详见 3.1.1 趋势图及报表的操作及使用中的设备、时间选择部分。当

您调整设备与日期时间，柱状图与趋势图均将变为该设备与时间段内的数据。



二、浏览量/入口页 top10 柱状图

柱状图为一段时间内该设备类型浏览量/入口页的 top10 排序。每个页面对应一个柱状图。将鼠标移至某柱状图上方，您可以查看某柱状图的具体数据，如图所示。单击某柱状图，可跳转至该柱状图的趋势图。

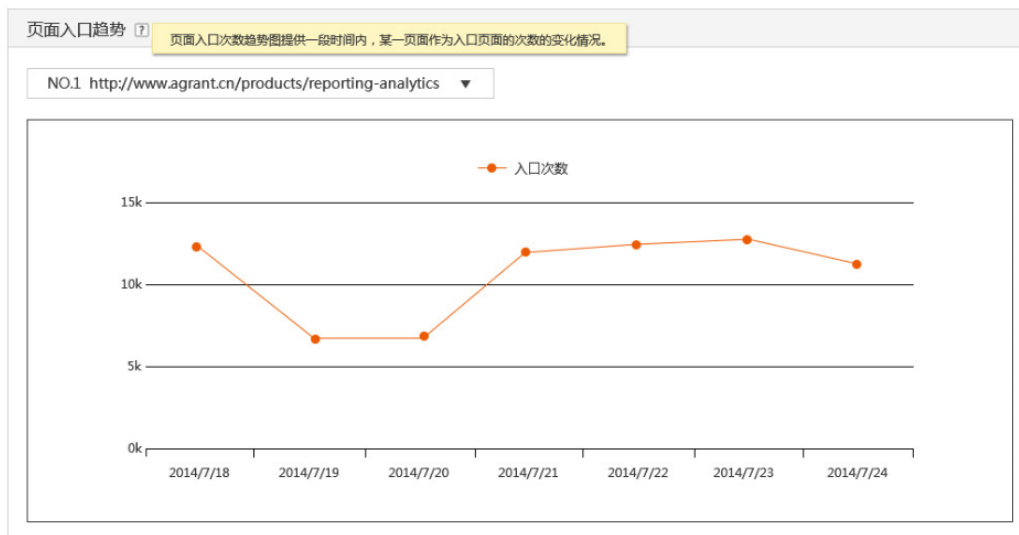
如果页面的 URL 太长，您可以在“页面访问详情”中进行备注。备注后效果如图所示。



三、趋势图

趋势图是某个页面的一段时间内浏览量/入口次数的趋势情况。趋势图包括：1.标题及注释；2.下拉选择框；3.具体页面趋势图。

您可以通过下拉框切换来选择您要查看的页面趋势图；



3.2.2 页面访问详情

页面访问详情提供您网站上每个网页的多种指标统计数据,并支持对重点页面进行备注和关注,以及查看每个页面一段时间内的趋势图。

该页面主要包含以下三个部分:

一、标题、域名切换及设备、时间选择

此部分同 3.2.1 浏览量与入口页排行榜中的“标题、域名切换及设备、时间选择”。

二、页面访问详情报表

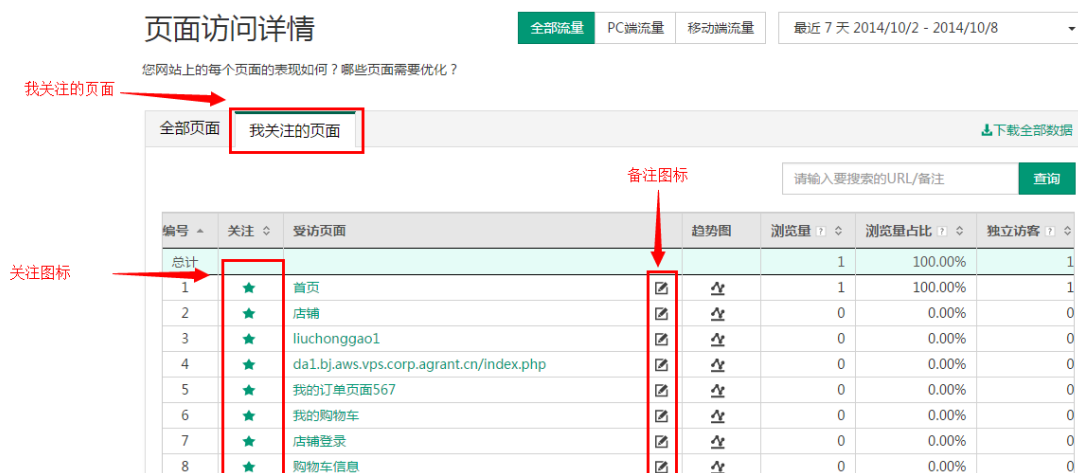
页面访问详情报表提供您网站上每个网页的多种指标统计数据,并支持对重点页面进行备注和关注,您还可以单击“趋势图”图标查看具体的页面指标趋势图。

以下为每个页面的趋势图及多指标数据:



您可以在单击“关注图标”关注较为重要的页面；在“我关注的页面”仅显示您所关注的页面。

您还可以单击“备注图标”对特定的URL进行备注，方便您的分析。



和其他数据报表类似的，页面访问详情报表支持下载、查询、排序、总计等功能。报表内数据支持对特定的设备、时间选择。

三、页面指标趋势图

单击趋势图图标后，您可以在浮层内查看某页面的指标趋势图，并选择设备与时间段。

您可以在浮层内切换页面或关闭趋势图。

您可以单击指标切换下拉框对指标进行切换。



3.3 来源分析

来源分析是从您网站访客的来源维度对网站进行分析。此部分包含来源渠道、来源网站以及来源搜索词三个页面。

3.3.1 来源渠道

来源渠道包含不同来源渠道的浏览量占比分析,以及从各种渠道带来的访问的停留时间对比,您需要格外关注价值最高的渠道,来源渠道详情还提供了详细的来源渠道详情分析报表

来源渠道主要包括以下三个部分:

一、标题、域名切换与设备、日期选择

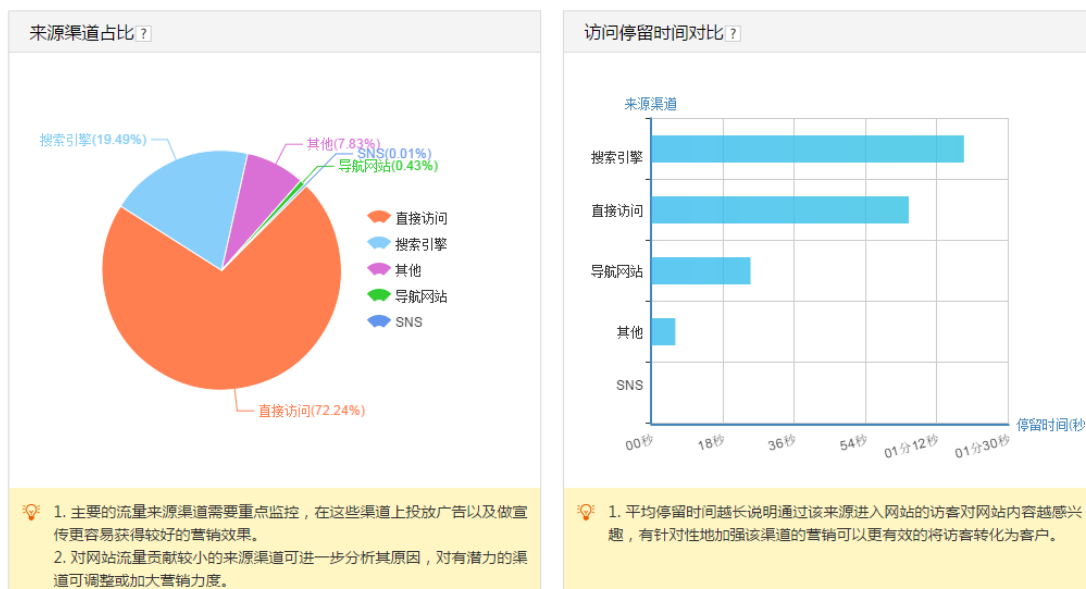
同 3.2.1 浏览量与入口页排行榜中的“标题、域名切换及设备、时间选择”。

二、来源渠道占比与访问停留时间对比

来源渠道占比提供各种不同渠道来源的占比饼图分析，在饼图底部还有小提示，以帮助您更好的分析运营您的网站。

来源渠道共分为五块：搜索引擎、导航网站、SNS、直接访问、其他。

访问停留时间对比提供不同渠道在访问的停留时间及小提示，在您网站停留时间更长的用户，对您网站也更感兴趣。



饼图与柱状图的操作技巧详见 3.1.2 常见功能的操作和使用中第三部分饼图与柱状图。

三、来源渠道详情数据报表

来源渠道详情展示了您每个来源渠道以及细化到网站维度的流量细分。您可以查看每个渠道及网站来源的一系列指标。

为了防止来源网站过多造成页面过长，影响您的操作使用，细化到网站维度的数据报表是默认收起的，您可以单击“全部展开”来查看具体的来源网站及具体数据；也可以单击“全部收起”将内容收起。

收起状态：

来源渠道详情 ?									
下载全部数据									
全部展开▼									
编号 ^	来源	浏览量 ?	浏览量占比 ?	访问量 ?	独立访客 ?	独立IP ?	跳出率 ?	平均浏览页数 ?	平均
总计		107671	100.00%	65818	53098	48154	88.82%	1.64	
1	直接访问	58838	54.65%	27384	19405	15357	83.38%	2.15	
2	搜索引擎	27893	25.91%	24094	21795	21153	93.86%	1.16	
3	其他 ?	20565	19.10%	14074	11697	11444	90.80%	1.46	
4	SNS	264	0.25%	224	181	180	89.73%	1.18	
5	导航网站	111	0.10%	42	20	20	78.57%	2.64	

全部展开▼

展开状态：

来源渠道详情 ?								
下载全部数据								
全部收起▲								
编号 ^	来源	浏览量 ?	浏览量占比 ?	访问量 ?	独立访客 ?	独立IP ?	跳出率 ?	平均浏览页数 ?
总计		107671	100.00%	65818	53098	48154	88.82%	1.64
1	直接访问	58838	54.65%	27384	19405	15357	83.38%	2.15
		58838	54.65%	27384	19405	15357	83.38%	2.15
2	搜索引擎	27893	25.91%	24094	21795	21153	93.86%	1.16
	www.baidu.com	12393	11.51%	10436	9156	8767	95.48%	1.19
3	其他 ?	20565	19.10%	14074	11697	11444	90.80%	1.46
	144go.com	15	0.01%	15	7	8	100.00%	1.00
4	SNS	264	0.25%	224	181	180	89.73%	1.18
	weixin.com	260	0.24%	220	177	176	89.55%	1.18
5	导航网站	111	0.10%	42	20	20	78.57%	2.64
	hao.360.cn	24	0.02%	10	7	7	90.00%	2.40

全部收起▲

与其他数据报表一样，报表支持下载、排序、总计。

3.3.2 来源网站

来源网站提供给您网站带来流量 TOP10 的来源网站的排行榜，以及带来流量前 100 网站的详细数据报表。

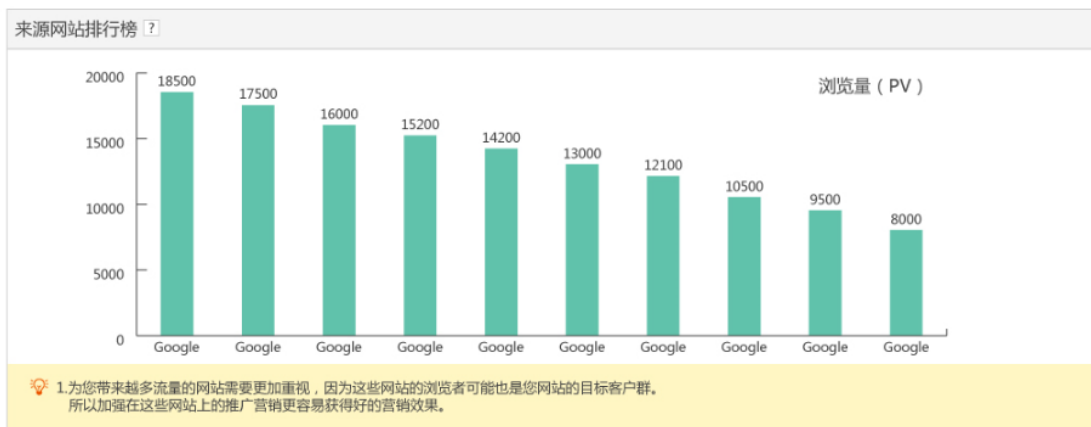
和其他页面相似，来源网站也分为三部分。

一、标题、域名切换与设备、时间选择

同 3.2.1 浏览量与入口页排行榜中的“标题、域名切换及设备、时间选择”。

二、来源网站排行榜

与浏览量/入口页排行榜相似，来源网站排行榜也提供了一段时间内不同设备时间段下来源网站维度的 top10 榜单。您可以直观的了解来源网站的浏览量的大小排序。



三、来源网站详情

来源网站详情提供访客到达您网站 top100 的网站链接以及多维度的详细数据。通过对报表的统计分析，访问量占比越多的渠道您应给与更多的重视。

来源网站详情 [下载全部数据](#)

请输入要查询的来源网站 [查询](#)

编号 ^	网站名称	浏览量 ?	浏览量占比 ?	访问量 ?	独立访客 ?	独立IP ?	跳出率 ?	平均浏览页数 ?
总计		45475	93.12%	35954	31657	30763	92.78%	1.2
1	www.so.com	14653	30.01%	12881	11977	11733	92.50%	1.1
2	www.baidu.com	12393	25.38%	10436	9156	8767	95.48%	1.1
3	agrantsem.com	8222	16.84%	4475	3430	3360	86.61%	1.8
4	baidu.com	6266	12.83%	5907	5186	5037	96.70%	1.0
5	doubleclick.net	1216	2.49%	876	813	798	84.93%	1.3
6	agrant.cn	832	1.70%	387	273	257	78.04%	2.1
7	qq.com	667	1.37%	153	108	91	43.14%	4.3
8	maxthon.com	417	0.85%	48	16	20	8.33%	8.6
9	m.baidu.com	406	0.83%	389	296	298	96.40%	1.0
10	v1.cn	403	0.83%	402	402	402	99.75%	1.0

[查看Top100](#)

与其他数据报表一样，报表支持下载、查询、排序及总计。

3.3.4 来源搜索词

来源搜索词提供到达您网站 top15 的搜索词，以及 top100 的详细数据报表，与页面

访问详情类似，来源搜索词也拥有“加关注”功能，您可以把您重点关注的搜索词加入关注搜索词列表，并在“我关注的搜索词”中查看您所关注的搜索词的数据报表。

来源搜索词页面也分为以下三个部分。

一、标题、域名切换与设备、时间选择

同 3.2.1 浏览量与入口页排行榜中的“标题、域名切换及设备、时间选择”。

二、来源搜索词 top15 散点图

来源搜索词气泡图，通过散点图的形式，直观的展现访客是通过哪些关键词到达您的网站。散点图是按浏览量（PV）的大小计算的，散点图越大的，该搜索词带来的流量越大。将鼠标移至某散点图上时，您还可以查看该搜索词的详细数据，如图。



三、来源搜索词详细报表

来源搜索词详细报表为您展示了 top10/top100 的来源搜索词带来的流量及指标详情。

您可以通过单击“查看 top100”和“查看 top10”来查看相应的指标数据。

来源搜索词详细报表同样支持对特定搜索词的关注，您可以单击关注图标对您需要关注

的特定搜索词进行关注，并在“我关注的搜索词”页面查看您所关注的全部搜索词。

编号	关注	搜索词	浏览量	浏览量占比	访问量	独立访客	独立IP	跳出率	平均停留时间
总计			5151	23.86%	3730	3414	3354	91.47%	
1	★	广告联盟	1895	8.78%	1788	1669	1651	96.14%	
2	★	AG网盟	732	3.39%	285	211	200	77.19%	
3	★	无双科技	454	2.10%	157	115	101	47.77%	
4	☆	北京无双科	392	1.82%	20	8	9	10.00%	
5	★	人肉搜索引擎	336	1.56%	319	305	304	94.67%	
6	☆	关键词排名优化	316	1.46%	314	303	298	99.36%	
7	★	搜索引擎大全	312	1.45%	306	303	303	98.04%	
8	★	dsp	256	1.19%	240	225	222	95.42%	
9	★	网盟	244	1.13%	217	205	202	97.70%	
10	★	北京无双科技有限公司	214	0.99%	84	70	64	48.81%	

与其他数据报表一样，报表支持下载、查询、排序和总计。

3.4 访客分析

访客分析是从访客维度对您的网站进行分析，访客分析分包含“访客概况”与“访客特征”两个页面。

3.4.1 访客概况

“访客概况”为您提供不同设备、时间段下您网站的总、新、老访客数据。

“访客概况”分为以下三个部分：

一、标题、域名切换与设备、时间选择

同 3.2.1 浏览量与入口页排行榜中的“标题、域名切换及设备、时间选择”。

二、新老访客对比

新老访客对比通过形象直观的人偶对比，向您展示不同设备、时间段下您网站总、新、老访客的数量及对比，图形化的展现，清晰直观。如下图所示。

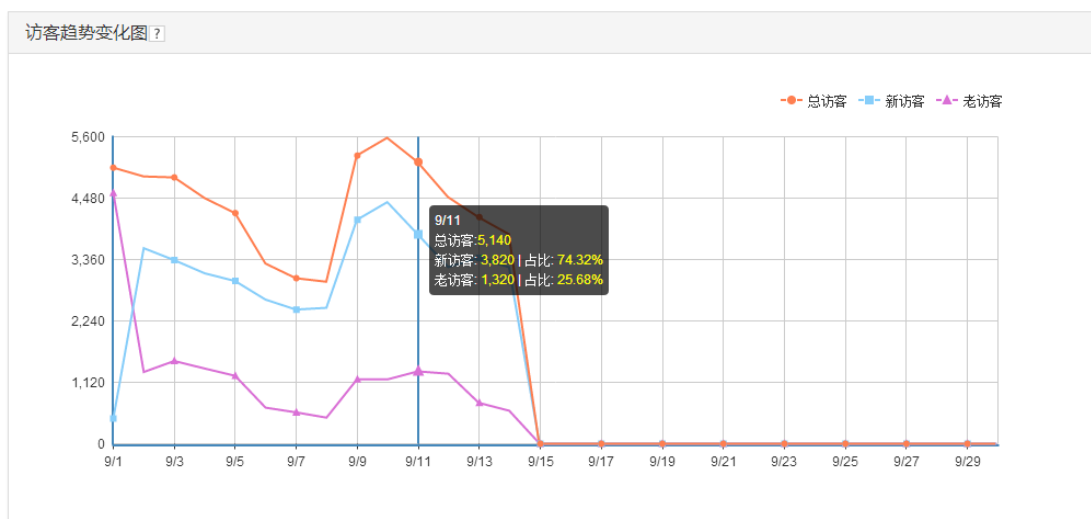
图中，绿色人偶为新访客，灰色人偶为老访客。新老访客数量的占比一定程度上反映您网站的运行状况。



三、访客趋势变化图

访客趋势变化图提供您网站的总、新、老访客的数据，趋势图清晰明了的显示出三者的关系及某一指标的具体走势。

和其他趋势图一样，当您的将鼠标移至趋势图的某一日期时，您可以查看该时间节点下的总、新、老访客的数据。



3.4.2 访客特征

在“访客特征”页面，您可以了解您网站访客的多维度特征数据。

访客特征包含以下 4 个部分内容：

- 1.标题、域名切换与时间选择
- 2.地域分布
- 3.访问时间
- 4.浏览器、操作系统、分辨率、语言环境

一、标题、域名切换与时间选择

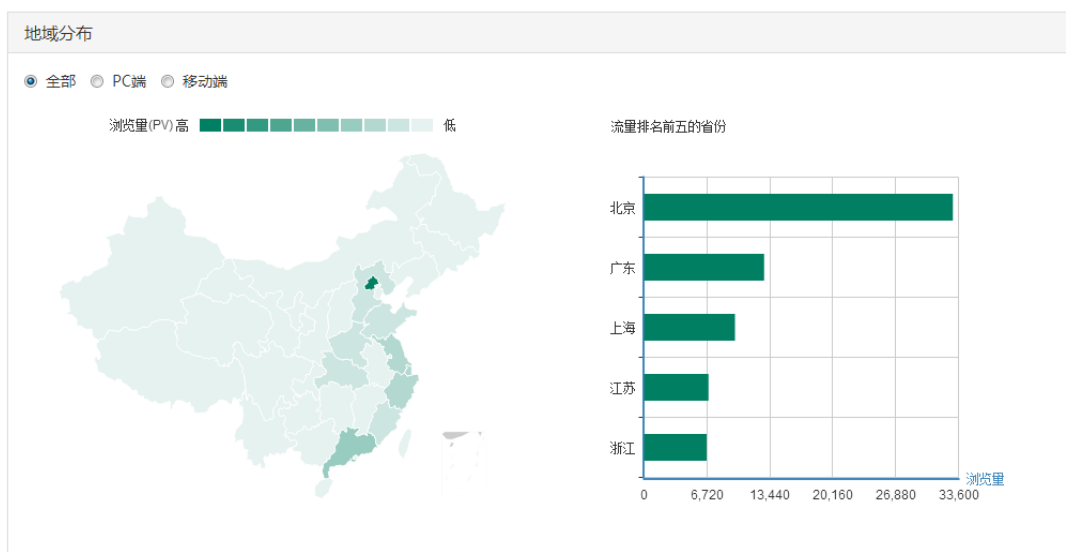
标题、域名切换与时间选择同同 **3.2.1 浏览量与入口页排行榜**中的“**标题、域名切换及设备、时间选择**”。不过，由于本页有较多维度访客特征指标，且部分指标（如“操作系统”）需要对使用设备进行选择，所以本页面将设备控件放置每个维度的特征指标下，方便您的操作及使用。

二、地域分布

地域分布用地图及深浅不同的颜色直观的展示出访问您网站访客的地域分布情况及流量大小，对于访问前五的省份，我们还用柱状图直接展示，以方便您的分析。

在页面的左上方，您还可以区分出全部、PC、移动设备的流量。

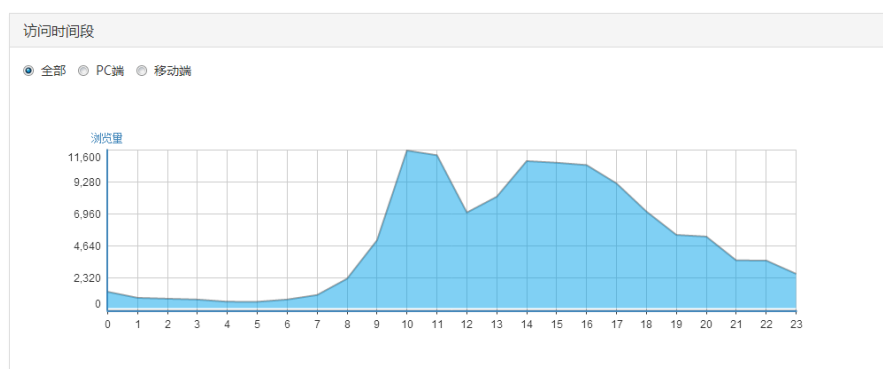
颜色越深，代表该区域访问您网站的访客越多。



三、访问时间

访问时间段通过面积图展现不同设备下，一段时间中，每天访客访问您网站的时间分布情况。通过面积图，您可以清楚的了解访客在什么时间段访问您网站的次数最多。

同样的，您也可以区分出全部、PC、移动端设备。鼠标移至某时间节点时，也会显示该时间节点下的数据。



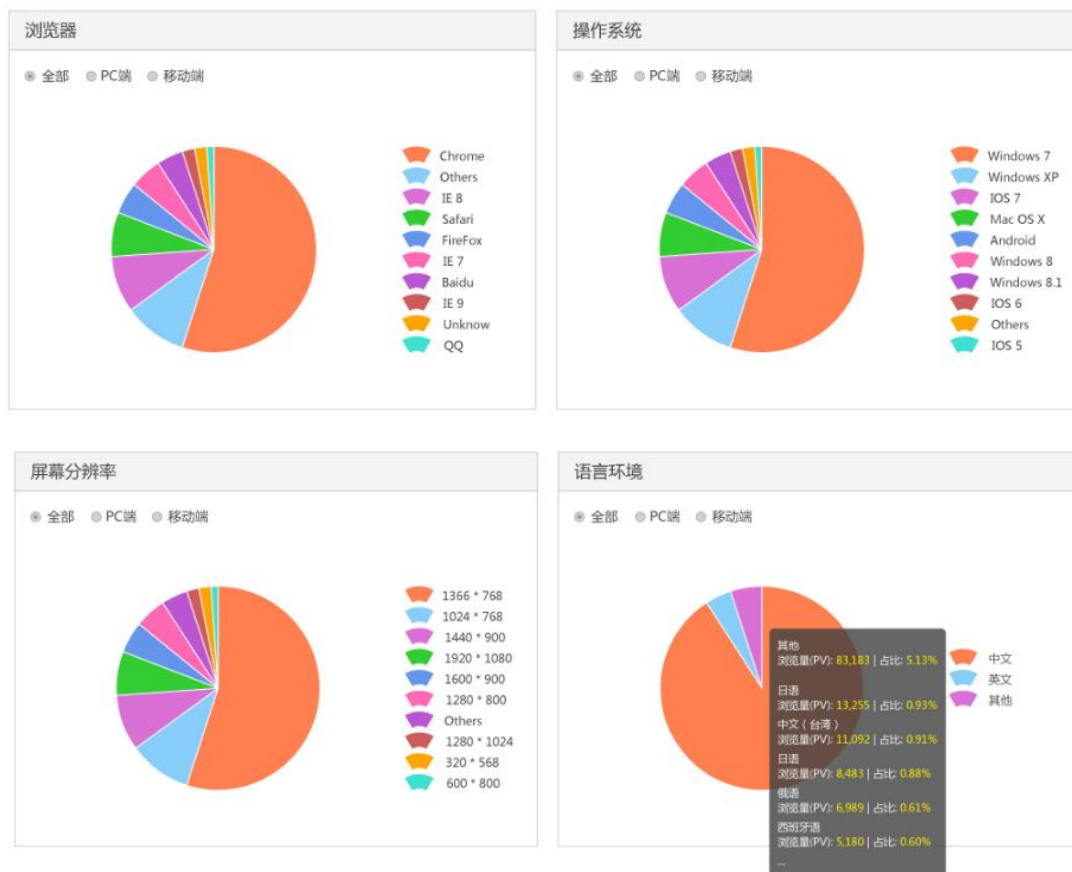
四、浏览器、操作系统、分辨率、语言环境

浏览器是从浏览器的维度，对访问您网站的访客进行分类，通过饼图的直观展现，您可以清晰明了知晓访问您网站浏览器的分布数据。

操作系统是从操作系统的维度，对访问您网站的访客进行分类，同样的，通过饼图的直观展现，您可以清晰的了解访问您网站的操作系统分布数据。

类似的，分辨率、语言环境均是从屏幕分辨率、语言环境的角度，对您的网站进行分类并用饼图展示数据。

通过上述数据，您可以针对性的对您的网站进行优化，提升用户体验，为您的网站创造价值。



3.5 追踪设置


追踪设置是您对网站设置追踪代码及管理追踪站点的页面。目前，追踪设置包括网站追踪与站点管理。

3.5.1 网站追踪

网站追踪是您部署 AG 追踪代码的地方，如果您尚未部署代码，请查看 **2.2 代码部署**。

如果您已部署了代码，此时系统会显示您已经设置好的网站域名，系统显示如下图。单击“站点管理”进入站点管理页面。

网站追踪 站点管理

为什么要部署网站追踪代码？ 

网站代码部署教程

3. 您的网站域名：www.baidu.Com/12-3.com [修改](#)

明天您可以尝试在系统中查看报表中是否有数据。

3.5.2 站点管理

站点管理用于您对自己要追踪的网站域名进行管理，您可以进行新增站点、将站点设为默认、获取代码、删除站点的操作。

在本期的 AG 网站分析平台中，您最多可以添加 10 个网站（一级域名、二级域名均可）。

站点管理表分为 4 列，分别为序号、网站域名、开通时间和操作，您可以在操作表列对站点管理表格进行操作。

站点管理

序号	网站域名	开通时间	操作
1	agrant.cn	2014/2/25	设为默认 获取代码 删除
2	c.agrant.cn	2014/3/18	设为默认 获取代码 删除

[新增站点](#) 您最多可以添加10个网站域名。

三种操作：

1. 设为默认：当您单击某个域名后方的“设为默认” link 时，今后系统将默认为您展示该域名的数据。
2. 获取代码：当您点击获取代码时，会弹窗提示展示该域名的代码，您可以对代码进

以下是为您的网站 agrant.cn 定制的追踪代码，请复制代码并嵌入到网页html代码中的body标签结束之前。
如果您的网站上已经嵌入过AG系统的代码，请勿重复添加。

```
<script type="text/javascript">
(function(a,b,c,d){
  a[c]=function(){a[c]["ar"]=a[c]["ar"]||[];a[c]["ar"].push(arguments);};
  var s=b.createElement("script");s.async = 1;s.src="//t.agrantsem.com/js/agt.js";
  var r=b.getElementsByTagName("script")[0];r.parentNode.insertBefore(s,r);
})(window,document,"_agtjs","script");
_agtjs("init","AG_572837_SWNE","agrant.cn ");
_agtjs("trackPv");
</script>
```

复制代码

关闭

行复制。

3. 删除：点击删除时，会弹窗提示您是否确认删除该站点。若您点击确定，则该网站域名会从列表中删除，但不停止统计数据（因为您的网站上的 AG 追踪代码依旧存在）。

以上是 AG 网站分析平台的产品使用说明，如果您在使用过程中遇到任何问题及改进建议，欢迎通过邮件、400 电话、在线咨询的方式告知我们，我们会在第一时间对您的反馈进行处理。

AnG 祝您工作顺利，生活愉快！