

“我要投广告”移动端使用手册

作为一家有想法有态度的数字广告营销公司，北京无双科技致力于改进广告营销的方式和效果，帮助客户以最低投入、最短时间、最多平台、最大效益来实现真正的网络营销，不断提升企业知名度和品牌曝光率，让我们的伙伴走在网络营销的前沿，走向成功。

“我要投广告”APP（AG 网盟移动版）就是在这样的理念下诞生的一款划时代的产品，颠覆性创新的广告投放和管理方式，让没有经验的用户也能投广告。这款应用打破了在线广告传统的专业高门槛，您需要做的仅仅是用装有“我要投广告”APP 的手机拍下产品照片，通过简单设置即可开始进行广告投放，将广告呈现给感兴趣的用户。“我要投广告”有效地解决了中小企业网络营销中开展难、效果差、成本高、推广平台单一等问题。在这篇使用手册里会解说以及阐明一些重要步骤。

准备好了吗? Let's get started! ☺

1. 你有 AG 账户吗?

A. 没有? 那就赶快注册吧! → [点击注册](#)



按这里就可以注册啦！

有问题么？点击这里直接跟客服进行咨询！

注册账号



客服咨询
400-850-8778



更多好用的推广工具，猛戳：www.agrant.cn

现在预存1000元广告费
立免开户费
(开户后可永久使用, 广告费随需充值)

填写账户信息

填入你的手机号

手机号码, 将作为您的用户名

验证码

获取验证码

按这里获得手机验证码

登录密码, 6-20个字符

在线支付

支付宝 预存金额: ¥1000

最低预存金额为1000元哦, 没有用掉的会全数退还!

已阅读并同意 AG服务条款

立即开通



注册完成之后, 返回至 APP 首页

B. 早就有啦! 跳至 → 2

2. 输入用户名以及密码, 登录成功! 如果您的账号关联了多个客户, 请在选择客户页面选择您想要登录的客户。若您仅有一个账户, 您将直接进入客户端首页。

3. 进入到首页

A. 首页如下

C. 按这里可以管理您的账户信息哦!

A. 点击这里可修改您的广告预算, 简单轻松控制成本避免透支

D. 点击这里可查看整个账户昨天, 最近七天, 以及最近三十天的广告投放效果哦!

myshop.tmall.com

账户余额 (元)
12322.00

预计今日消费(元) 453.00

每日预算(元) 500.00 [修改预算](#)

昨日数据(2014-01-24)

展示次数	点击次数	转化率
12322	123	0.12%
平均每次点击费用	平均每千次展示费用	
¥1.20	¥0.20	

投放广告 管理广告

B. 您是想新建广告还是管理已有广告?

a. 新建广告 → 5

b. 管理广告 → 6

The screenshot shows the mobile app interface for myshop.tmall.com. At the top, the status bar displays 4:34 PM and 100% battery. The app header shows the URL myshop.tmall.com and a settings icon. Below the header, the account balance is displayed as 12322.00 with a verified status icon. The interface also shows the estimated daily consumption (453.00) and the daily budget (500.00) with a '修改预算' (Modify Budget) button. A table displays yesterday's data for 2014-01-24:

展示次数	点击次数	转化率
12322	123	0.12%
平均每次点击费用	平均每千次展示费用	
¥1.20	¥0.20	

Red annotations highlight the '投放广告' (Launch Ad) button and the '管理广告' (Manage Ad) button at the bottom. Red text annotations point to the '投放广告' button, stating '按这里就可以进行广告投放啦!' (Click here to launch advertising!), and to the '管理广告' button, stating '按这里就可以管理你现有的广告项目啦!' (Click here to manage your existing advertising projects!).

4. 看看你的头像是绿色的还是红色的呀?

A. 绿色的? 说明账户还处于未认证的状态, 赶快到官网去认证吧!



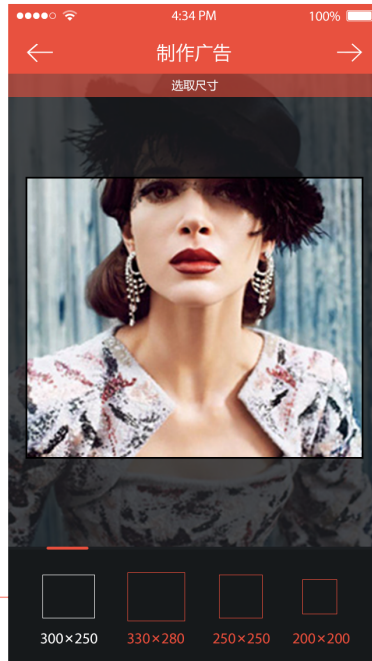
然后跳至 → 4

B. 红色的! 跳至 → 4

5. 新建广告

- A. 选择照片 (可用相机拍照或本地上传)
- B. 制作广告
 - a. 选择尺寸大小

选择想要的在网站上
展示的广告尺寸



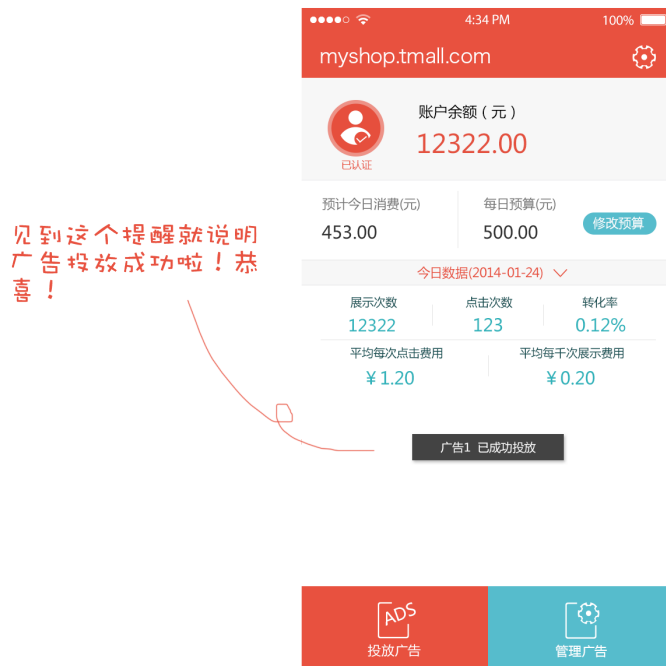
b. 选择广告语以及格式



c. 进入广告投放页面，您可以为您的广告设置合理的出价，设置广告的目标网址，制定投放策略以及设置广告的投放状态等。



d. 简单几步, 投放成功! Congratulations!



6. 管理广告

A. 进入广告管理页面，在这里可以查看所有已创建的广告，您可以选择观看昨天，最近七天，或者最近三十天的数据

- 默认：所有广告，按照倒序排列，最上方的为最新投放的广告
- 展现：所有广告，按照展现量来排序
- 点击：所有广告，按照点击量来排序
- 消费：所有广告，目前消费总额排序

在这里可以查看昨天，过去一周，以及过去三十天的广告数据哦！



点击这里可以用不同的排序模式查看您所有已建立广告哦！

点击这里可进入查看以及修改该广告页面

B. 查看以及修改已有广告，在这里您可以修改广告名称，最低出价，目标网址，以及广告状态（启用或者暂停）。

按这里就可以修改编辑您现有的广告啦!

广告详情

格式: JPG 尺寸: 300*250

今日数据(2014-01-24) ▾

展示次数	点击次数	转化率
12322	123	0.12%
平均每次点击费用	平均每千次展示费用	
¥1.20	¥0.20	

广告名称 广告1(有效) 启用

出价 ¥0.2

目标网址 <http://www.agrant.cn>

投放策略 无限制全国推广

7. 轻松管理您的预算，查看广告投放效果，以及管理您的账户

- 管理预算
- 查看整个账户的广告投放效果
- 管理账户

C.按这里可以管理您的账户信息哦!

A.点击这里可修改您的广告预算,简单轻松控制成本避免透支

D.点击这里可查看整个账户昨天,最近七天,以及最近三十天的广告投放效果哦!

myshop.tmall.com

账户余额(元) 12322.00

预计今日消费(元) 453.00

每日预算(元) 500.00 [修改预算](#)

昨日数据(2014-01-24)

展示次数	点击次数	转化率
12322	123	0.12%
平均每次点击费用	平均每千次展示费用	
¥1.20	¥0.20	

投放广告 管理广告

8. 最后一步啦!

您进入个人用户设置页面,在这里可以修改公司名称,审核状态,域名,以及退出账户。

☺

