

AG微信系统

低门槛搭建专业微信公众号，轻松玩转微信营销


《用户手册》

开始阅读

目录



《用户手册》使用说明


1. 点击上方标题即可进入对应版块
2. 点击  即可跳转至对应说明界面
3. 点击每一页下方的操作按钮 [返回目录](#) 即可进行页面跳转

入门

初识系统

Q：您有微信公众号吗？

A：还没有。没关系，跟我们一起[初识公众号](#) 

B：已经注册好了，但是还没有认证。AG带您一起[认证](#) 

C：是的，我有一个已认证的微信公众号，更想了解[AG微信系统](#) 

[返回目录](#)


[下一页](#)


入门

初识系统

Q：您有AG登录账号吗？

A：还没有，马上[注册开户](#) 

B：已经注册好了，但是还不能使用，为什么要[一键接入](#) 

C：已有账户，并且已经接入了系统，希望能进一步[了解系统结构](#) 

[返回目录](#)

[立即登录](#)


[查看详细操作说明](#)


进阶

操作说明

设计


自定义菜单 


自动回复 

群发消息 

管理

用户管理 


消息管理 




素材管理 

账号设置 

营销工具

二维码  微应用  现场抽奖 

微官网  微定制  现场投票 

微客服  微活动  MORE 

微表单  大转盘 


[返回目录](#)


[立即登录](#)


[查看高级使用攻略](#)


高级

运营攻略

如何才能有效推广公众号？ 

我是传统企业主，AG中的哪些功能能帮到我？ 

我是新时代自媒体人，我该如何使用AG微信系统？ 

我是电商，如何在微信上发展我的小店？ 

[更多疑问点击此处留言](#)

[返回目录](#)

[马上开户](#)

[立即登录](#)

恭喜您完成了所有教程，快来使用AG微信系统吧！

订阅号和服务号有何区别？我该从何选择？

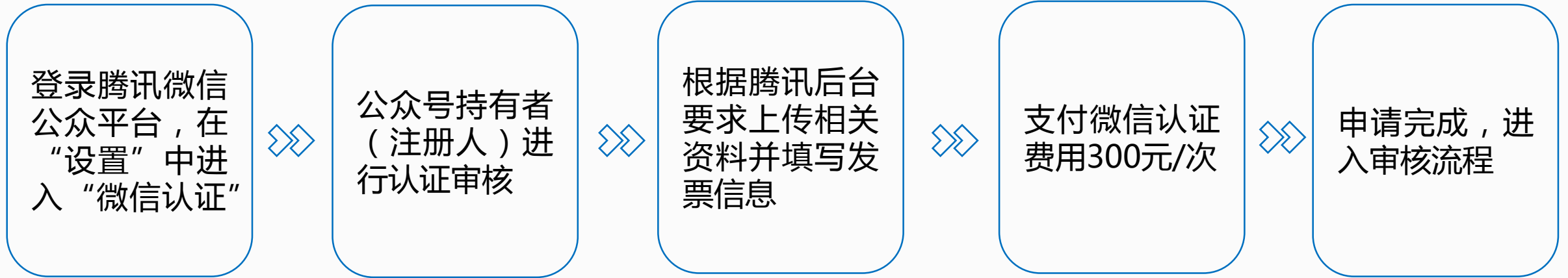
订阅号与服务号是微信公众平台的两种公众号类型，二者在腾讯后台所拥有的权限不同。💡

公众号类型	适用人群	权限（AG系统）	
订阅号	媒体及个人 选择订阅号打造信息传播平台，您就是自己的新闻发言人	设计	自定义菜单、自动回复、群发消息（每日群发一条）
		管理	仪表盘、用户管理、素材管理、账号设置
		营销工具	均可用
服务号	企业、组织、电商 选择服务号轻松建立企业形象，维护组织成员，跻身移动电商行列	设计	自定义菜单、自动回复、群发消息（每月群发四条）
		管理	仪表盘、用户管理、素材管理、账号设置
		营销工具	除二维码外，均可用

AG微信系统支持已认证的订阅号及服务号，那么如何进行[公众号认证](#)？💡

完成

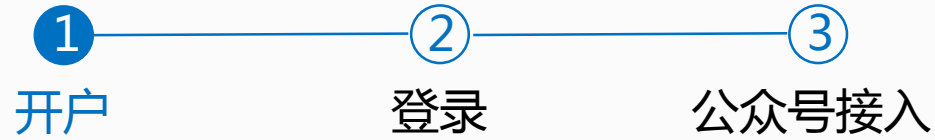
微信认证基本流程是什么？我该如何准备？



完成

[查看详细认证流程](#)

如何开通AG微信系统？如何进行公众号接入？



专业团队为您打造的微信营销助手
AG微信系统
 仅¥398元/年即可享受多项特色服务

选择AG微信系统

邮箱：

手机：

填写个人信息

支付金额：¥398.00

支付宝

付款完成开户

注：若您已有AG账户，请直接登录AG后台，进入[财务中心](#)即可购买AG微信系统

返回

立即开户

下一步

如何开通AG微信系统？如何进行公众号接入？



AG网盟

AG网站分析平台

AG微信系统

点击进入其他产品的帮助页面

点击开户

点击找回密码

用户名

密码

登录

记住密码

立即开户

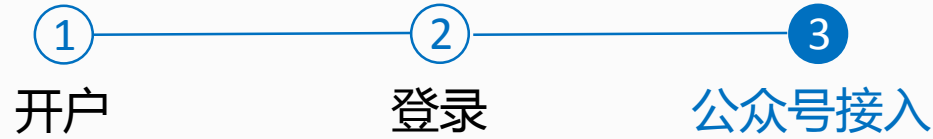
忘记密码?

上一步

立即登录

下一步

如何开通AG微信系统？如何进行公众号接入？



一键接入

- 1 服务协议
- 2 输入信息
- 3 一键接入
- 4 信息核对

请输入您在腾讯公众平台的登录名及密码,若无帐号,点此申请
(公众平台安全中心的手机保护需处于未开启状态)

微信公众平台

登录密码

AppSecret

上一步 确定

还没有公众号？点击此处跳转至腾讯平台申请吧！

填写您在腾讯后台的登录名、登录密码及AppSecret，即可将公众号一键接入AG微信系统

点击查看AppSecret填写指南



上一步

完成

AG微信系统结构概览

AG微信系统

设计 管理 营销工具

北京无双科技有限公司上海分公司

账户余额
3.18元
充值
进入财务中心»

自动回复
群发消息
素材管理
账号设置

常见问题 呼叫客服

点击切换至不同的功能模块：

- 设计：自定义菜单、自动回复、群发消息，三步搭建公众号
- 管理：仪表盘、用户管理、素材管理、账户设置
- 营销工具：二维码、微官网、大转盘等营销工具都在这里

如果您管理了多个账户，点击此处进行快捷切换

点击此处进入用户中心

快捷菜单，点击此处轻松切换常用功能

如果您有任何功能有任何问题，点击此处查看解决方法

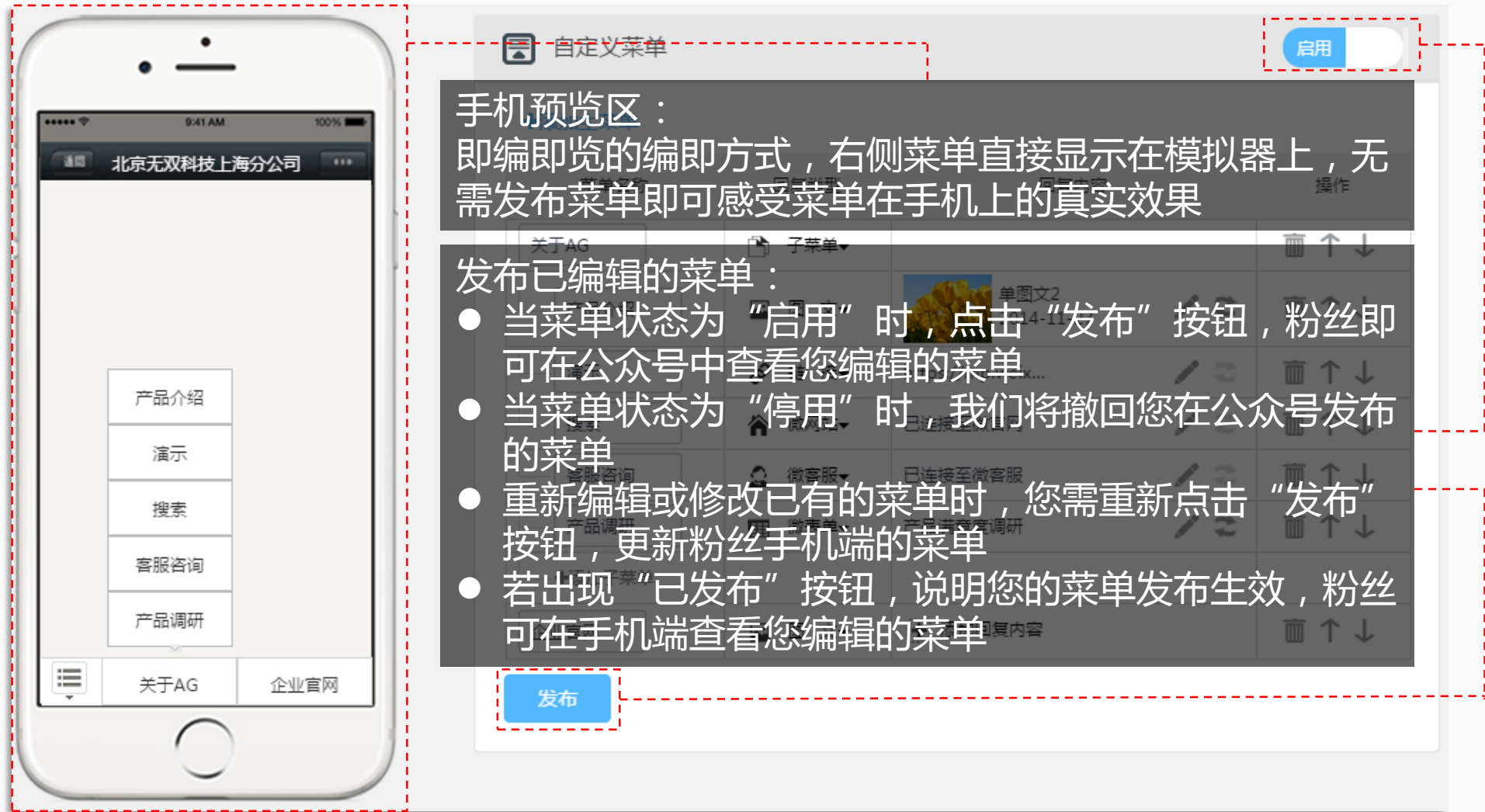
如果“常见问题”没有您想要的回答，直接点击这里联系客服吧！

点击此处切换不同的AG产品

- 想追踪广告效果、网站流量，可切换至AG网站分析平台
- 想定向投放广告、进行访客追踪，可切换至AG网盟（需购买）

完成

自定义菜单



自定义菜单

启用

手机预览区：
即编即览的编即方式，右侧菜单直接显示在模拟器上，无需发布菜单即可感受菜单在手机上的真实效果

发布已编辑的菜单：

- 当菜单状态为“启用”时，点击“发布”按钮，粉丝即可在公众号中查看您编辑的菜单。
- 当菜单状态为“停用”时，我们将撤回您在公众号发布的菜单。
- 重新编辑或修改已有的菜单时，您需重新点击“发布”按钮，更新粉丝手机端的菜单。
- 若出现“已发布”按钮，说明您的菜单发布生效，粉丝可在手机端查看您编辑的菜单。

发布

返回

下一步

自定义菜单

自定义菜单

启用

点击此按钮，在弹出的对话框中编辑主菜单名称，为菜单选择回复类型（最多可建立三个主菜单）

点击对话框，即可重新编辑菜单名称

点击此按钮，为主菜单添加子菜单（每个主菜单最多可附加五个子菜单）

点击修改对应菜单的回复类型

操作按钮说明：
（从左至右）
编辑：编辑已链接的回复内容
替换：替换已选中的回复内容
删除：删除对应菜单
上移：将选中的菜单向上移动
下移：将选中的菜单向下移动

菜单名称	回复类型	操作
关于AG	子菜单	
产品介绍	图文	
演示	链接	
搜索	微网站	
客服咨询	微客服	
产品调研	微表单	产品满意度调研
+添加子菜单		
企业官网	图文	+添加回复内容

发布

点击为菜单添加对应的回复内容

上一步

完成

自动回复

新增关键字回复规则

触发类型	回复类型	
关注回复	文本	测试有无存入数据库
默认回复	文本	+ 添加回复内容
规则：数据库升级	图文	+ 添加回复内容
规则：测试URL	数据库升级	+ 添加回复内容
规则：链接	文本	http://brdu.c
规则：帮助	图文	2014-11...
规则：新版测试	文本	测试文本
规则：验证	文本	验证测试
规则：改版	文本	123456
规则：123	图文	

点击即可在弹出的对话框中编辑新的关键字规则

自动回复共有三种方式：

- 关注回复：粉丝关注您的公众号时，系统将自动推送您已设置好的关注回复内容
- 默认回复：若粉丝输入的关键字不存在，系统将自动推送您已设置好的默认回复内容
- 关键字回复：粉丝输入关键字即可收到对应的关键字回复（鼠标悬浮于关键字规则名称至上，即可预览规则中所包含的关键字）

在输入框中输入已设置的关键字，即可进行关键字回复预览

完成

群发消息

点击此按钮弹出群发内容编辑区，你可以编辑需要群发的内容

独特开发“定时群发”功能，点击日历按钮，选择您要群发的时间，系统将为您按时群发消息

按钮说明：

- 保存：点击即可保存已编辑的内容
- 预览：点击即可在左侧进行群发预览
- 立即发送：点击即可群发已保存的消息，当您选择“定时发送”后，“立即发送”按钮将失效

群发消息

新建群发

群发对象：全部用户 全部

群发类型：文本

群发内容：添加群发内容
用户手册演示

定时发送

设置发送时间: []

保存 预览 立即发送

群发内容	发送状态	发送时间	操作
11112	待发送		

返回

下一步

群发消息

群发消息

新建群友

北京无双科技上海分公司

群发内容

发送状态

发送时间

操作

待发送

定时发送

发送成功(49/49)

发送成功(1/1)

发送成功(0/0)

发送成功(0/0)

2014-12-27 19:03:00

2014-11-27 18:32:33

2014-11-27 18:27:02

2014-11-27 18:16:41

2014-11-27 17:47:01

您可编辑

删除

您可对“待发送”及“定时发送”的群发消息进行编辑

发送状态：

- 待发送：已编辑群发内容，但未设置定时群发、未选择立即发送
- 定时发送：已编辑群发内容，并设置了群发时间
- 发送成功：消息已成功送达至用户，系统将为您显示群发总数及群发成功总数
- 发送失败：消息未送达

发送失败原因：用户对您取消关注、消息中含有非法信息等

您可对“发送成功”及“发送失败”的群发消息进行查看，但不可再次编辑

定时群发文本测试

上一步

完成

用户管理

用户管理

昨日新增	昨日取消关注	当前总用户数
0	0	30

只显示新增用户

名称


舞动人生 空房间 大大娜先生 Tina Chen 刘铭 天智生生

AGree - Sharon Mr.Lin 张静 杨喜艳 曾经遗忘了淡然 frank

坠落湖底 Kyle郭元 李雪龙 Lofty 就在这一瞬间... 小东

袁天佑 豆豆 李雪龙 囡囡 付波 君君

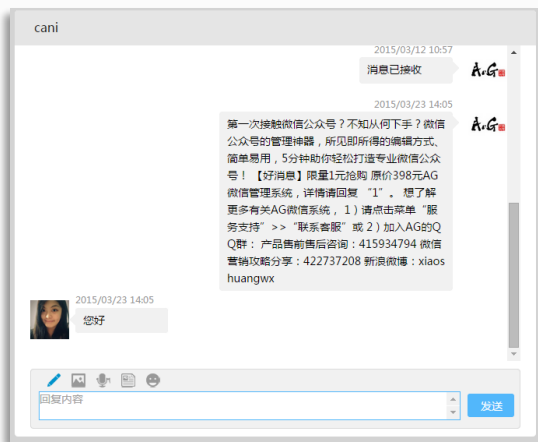
在此可查看全部用户分组，点击分组名称即可在右侧面板中查看该组的用户列表。同时，您也可以点击上方的“新建分组”按钮新建分组。

点击“用户管理”按钮 ，即可在右侧面板查看昨日用户数据统计概览，及全部用户

返回

下一步

消息管理



返回

完成

素材管理

图文消息



下一步

素材管理

图文消息



封面 (图片建议尺寸900*500像素)

上传

从图片库选择

封面图显示在正文中

- 添加图文封面的方式共有两种
- 上传：从本地选择一张图片
 - 从素材库选择：从系统素材库中选择一张图片

添加图文：
 点击按钮即可添加图文消息（将单图文消息转换为多图文消息），每条图文消息最多可添加7条图文

完成

继续查看音频管理

素材管理

音频管理

图文消息 音频 图片

添加音频

点击此按钮上传新的音频，若音频上传失败，请检查音频大小是否超过5M、时长是否超过60s以及音频格式是否在系统支持的格式范围内

名称	格式	时长	大小	上传时间	操作
test	wma	25s	398k	2014-12-18	▶ ⬇️ 🗑️
xxx	wma	25s	398k	2014-12-17	▶ ⬇️ 🗑️
test	wav	29s	462k	2014-12-17	▶ ⬇️ 🗑️
test1	wav	29s	462k	2014-12-17	▶ ⬇️ 🗑️

完成

继续查看图片管理


素材管理

图片管理

图文消息 音频 图片

添加图片 大小: 不超过 2M, 格式: bmp, png, jpeg

点击图片上传新的图片, 若上传失败, 请检查图片大小是否超过2M, 图片格式是否包含在系统支持上传的格式范围内

缩略图	名称	格式	大小	上传时间	操作
	b1	png	18k	2014-12-16	 
	Hydrangeas	jpg	581k	2014-12-17	 
	开奖 (2)	gif	265k	2014-12-17	 
	box1-1	png	23k	2014-12-17	 
	b8	png	17k	2014-12-17	 

鼠标悬浮, 查看等比缩放预览图, 鼠标点击, 查看完整图片

点击即可重新为图片命名

点击此处可下载对应图片

完成

账号设置

1 公众号基本信息

名称 凌龙技术

头像 

登录邮箱 wx2@adforce.cn [重新填写登录信息](#)

如果您在腾讯后台修改了登录邮箱或密码, 请在此处重新填写登陆信息

密码 *****

若您在腾讯微信后台修改了登录名及密码, 请点击此处重新填写, 并点击“开发者信息”最下方的“同步”按钮, 否则您将无法正常操作AG微信平台

介绍 本公众帐号提供客户技术咨询与技术支持等服务。

所在地址

二维码 

开发者信息

开发者ID

AppID

AppSecret [重新填写AppSecret](#)

如果您在腾讯后台修改了AppSecret, 请在此处重新填写

服务器配置

URL

Token

[同步](#)

若您在腾讯微信后台修改了AppSecret, 请点击此处重新填写

若您误操作, 修改了URL或其他信息导致无法使用AG微信系统, 只需点击“同步”按钮, 即可正常使用

点击同步按钮我们将为您同步腾讯后台相关数据

完成

二维码

[添加二维码](#)

点击即可在新页面中下载二维码

二维码	扫码回复内容	编辑回复内容	删除	统计
	欢迎您加入无双			
	请填写调查问卷			

限时抢购	永久二维码	-
购物扫码	永久二维码	-
国庆活动	永久二维码	-

创建二维码

活动名称 * 活动名称

有效时间 * 永久二维码请填0，临时二维码小于1800秒

[创建](#) [关闭](#)

编辑二维码回复

扫码回复 * 欢迎您加入无双

[添加](#) [关闭](#)

活动统计

活动参与人数

日期	参与人数
12-11	0
12-12	0
12-13	0
12-14	0
12-15	0
12-16	0
12-17	0

完成

微网站 (建站指南)

STEP 1 : 选择模板

选择一套心仪的模板，选择不同模板不仅仅会影响到手机端的显示，还能影响后台的编辑及参数设置哦！



您可以选择全套模板，也可以未不同的版块选择个性模板



选好模板后，即可对微网站的基本信息进行设置

返回

下一步

微网站（建站指南）

STEP 2 搭建目录

现在，您需要对整个微官网的布局进行考虑了，在AG微网站中，目录显示在网站首页，是所有文章的分类及管理依据，同时也是网站二级页面的入口，相当于网页的导航栏。

目录名称：

目录描述：

所属目录：

显示顺序：

是否官网显示： 显示 隐藏

图标： 换一个

自定义按钮： 开启 关闭  自定义

回复类型：

该图标用于二级页面右上角的缩略菜单和部分模板的首页主菜单

目录添加成功后 请添加内容页选择此目录 将会列表显示

目录名称相当于网页导航栏的菜单名称，为必填选项。AG微网站中对目录名称无长度限制

网站首页的所有目录均为根目录，您可以将其理解为文件夹，您可以在根目录下方继续创建目录（文件夹），AG微网站最多支持五级目录。编辑好目录后，就可以将文章插入对应的目录，系统将为您生成微官网

上一步

下一步

微网站（建站指南）

STEP 3 组织内容

有了目录后，我们来为对应的目录添加内容，您可以在此版块编写具体的文章，将文章放入对应的目录中，AG微信系统将为您自动生成微官网。

封面：

标题：

简介：

所属类别：

正文内容：

在各购物平台推广费逐年高涨的大环境下，不少淘商出走“平台化”经营环境，而去了“平台化”之后，网络推广成了难题，无论是知识门槛还是资金门槛，对于大多数普通淘商来说都“吃不消”。本着网络推广实操与实战分享的初心，旺铺达人营销大赛孕育而生。在参赛者报名之初，主办方AnG无双科技为每位参赛选手准备了200元无条件的比赛专用金，用于推广实战，并在初赛环节设置旺铺达人营销课堂，由资深DSP广告优化师进行在线分享，以20人左右的小课堂形式，手把手帮助参赛者了解DSP精准广告使用方法与技巧，受到参赛者好评，来自二萌家天然护肤专营店的掌柜在得知自己获得初赛季军后喜悦地说，“这推广费，还有专业的老师授课，这样的比赛真心头一烫”。

初赛前三甲淘商成为淘商群中的“引流高手”

阅读全文设置：

北京无双科技上海分公司

旺铺达人营销大赛

120:00:00 108409578 171642

测试文本

2014-10-28

在各购物平台推广费逐年高涨的大环境下，不少淘商出走“平台化”经营环境，而去了“平台化”之后，网络推广成了难题，无论是知识门槛还是资金门槛，对于大多数普通淘商来说都“吃不消”。本着网络推广实操与实战分享的初心，旺铺达人营销大赛孕育而生。在参赛者报名之初，主办方AnG无双科技为每位参赛选手准备了200元无条件的比赛专用金，用于推广实战，并在初赛环节设置旺铺达人营销课堂，由资深DSP广告优化师进行在线分享，以20人左右的小课堂形式，手把手帮助参赛者了解DSP精准广告使用方法与技巧，受到参赛者好评，来自二萌家天然护肤专营店的掌柜在得知自己获得初赛季军后喜悦地说，“这推广费，还有专业的老师授课，这样的比赛真心头一烫”。

初赛前三甲淘商成为淘商群中的“引流高手”

在最终确定的十甲名单中，前三名选手成绩斐然，他们分别是“品质仪表”、“将军林轩轩专卖店”和“二萌家天然护肤专营店”。冠军商家“品质仪表”以200元比赛专用金引流2460次点击量，排名第一，获得初赛阶段冠军。“将军林轩轩专卖店”排名第二，其广告点击率为0.87%，而主营女性化妆品的淘商“二萌家天然护肤专营店”以高达5.49%广告点击率，位列第三位。

谈到推广心得，“品质仪表”的掌柜郑建坤先生分享道，DSP广告实际上会通过后台一系列数据分析，针对受众个体不同、消费习惯不同等多维度标准，为受众人群贴标签，而后推送受众“最感兴趣”的广告。那么在投放广告之前，制作满足目标受众的精细化需求的广告素材是重中之重。

上一步

下一步

微网站（建站指南）

STEP 4 首页修饰

为了使您的微官网更专业，您可以按照系统给出的尺寸设置首页幻灯片。您可以为幻灯片添加不同的链接，让幻灯片成为网站不同板块的快捷入口。

+添加幻灯片

幻灯片名称	显示顺序	展示	证件类型	是否显示	操作
banner1	0		链接	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

↓ 点击添加按钮编辑幻灯片信息

幻灯片名称:

幻灯片描述:

显示顺序:

幻灯片封面:  建议尺寸: 宽640像素, 高425像素

是否显示: 显示 隐藏

类型:

- 选择类型
- 内容页
- 链接**
- 电话
- 导航
- 业务模块


外链地址: * (必填, 必须是正确的URL格式)



上一步

完成

微客服

 微客服

多客服添加指南

序号	工号	昵称
1		
2		
3		
4		

- 此版AG微信系统中的微客服功能调用腾讯多客服接口，您可以在AG微信系统中查看已建立客服的相关信息（序号、工号、昵称）但无法对客服进行操作。如需新建、删除、修改客服。
- 您必须先先在腾讯后台开通多客服功能，才能在AG微信系统进行微客服的相关操作，点击右上角的“多客服添加指南”查看开通详情

完成

微表单

创建表单

表单一定程度上可以理解为“调查问卷” 点击“创建表单”按钮即可进入表单编辑界面，已创建的表单将显示在下方的表单列表中。

调查问卷

重命名

编辑表单

生成表单

删除

投票测试

重命名

编辑表单

生成表单

查看反馈(3)

删除

生成表单：

- 您可以点击此按钮，查看表单的URL，复制URL可以将表单放置在您的微官网、自定义菜单、二维码等位置
- 点击此按钮也可进行表单在线预览，随时修改您不满意的地方

点击即可查看收到的反馈结果，新增反馈时会有提醒哦！

完成

微应用

实用工具管理

名称	简介	操作
<p>微应用版块包含20余种适合在手机端使用的营销实用工具，点击复制按钮即可复制使用链接，您可以将链接粘贴在自定义菜单、微官网等版块，让您的公众号更加人性化、便利化</p>		
萌物连连看	连接相同的两个图片	复制
爱星座	星盘星座每日星运查询	复制
中国天气网	三小时天气预报，一周天气预报，天气...	复制
下厨房	精美菜谱大全	复制
好大夫	医药专家在线咨询	复制
艺龙酒店预订	在线酒店预订	复制
彩票开奖查询	福彩、足彩开奖信息在线查询	复制

完成

定制您的专属微信号

定制功能将满足您的各种DIY需求,为您打造独一无二的微信公众平台

定制

联系我们:

- 1.点击上方“定制”按钮或者右侧“联系我们”按钮进行沟通。
- 2.我们的联系电话是:400-823-8228.
- 3.QQ:4008508778,点击咨询按钮即可。

成功案例



远益快车道
私人定制的音频广播管理以及微信上的在线播放功能,在我们的微信平台可以轻松上传及管理每期的音频节目,让管理变得更简单、让用户随时掌握最新动态。



金贝商城
独家定做的经期女生日历功能,可根据用户本月的经期时间推算出下个月的经期时间,并且可以在每个用户来例假前一周进行自动消息提醒。还添加了扫码功能,当用户扫描该产品二维码时,将关注该微信公众号。



- 除了AG微信系统固有的功能外,您还可以根据公众号特点定制特有功能,微定制可以理解为您的DIY版块。
- 没有定制特殊功能的用户也可以通过这个页面联系我们,开启您的定制功能。

完成

高级使用策略之一：如何才能有效推广公众号？

吸粉宝典：格式抽奖活动+灵活运用功能性二维码

AG微信系统中含有两种抽奖方式，现场抽奖与微抽奖，目前这两款功能已内测成功，预计于2014年年底上线

- 现场抽奖：关注公众号才可参与抽奖，让您迅速抓住近在眼前的粉丝，现场抽奖不仅仅能活跃现场气氛，更是您凝聚粉丝的大好机会！
- 微抽奖：AG微信系统即将推出大转盘、刮刮乐等抽奖活动，您可鼓励粉丝将活动分享至朋友圈，从公众号营销转换至朋友圈营销

奖项设置

一等奖 1名 斯里兰卡双人游
二等奖 2名 海口观澜湖高级套房3间夜
三等奖 5名 高档玉器

参与规则

现场嘉宾扫描大屏幕或者桌上的二维码，关注“环球时报·环球旅游”微信公众号。发送“星耀旅途”至该微信公众号，打开连接进入抽奖页面即可参与互动抽奖。

扫描二维码 参与抽奖

2014年12月16日，环球时报通过AG微信系统现场抽奖2小时内新增500粉丝

完成

高级使用策略之二：不同公众号如何进行组合营销？

传统企业主

全方位展示企业：

- 用心搭建自定义菜单，为粉丝全面了解企业提供便捷入口
- 精致的微官网，让您详细充分的展示企业
- 定时发起抽奖活动、灵活运用微应用，调动粉丝积极性

媒体

注重粉丝维护后再进行推广：

- 定时更新推送信息
- 定期组织线下活动，利用功能性二维码、现场抽奖迅速聚集粉丝
- 好的内容应以多种方式进行表达，AG微信系统提供“定制电台”功能如果您想开通，请联系客服

电商

自身推广+朋友圈营销：

- 腾讯后台微信小店申请门槛高，您可以使用AG后台提供的微信小店功能，即使是订阅号，也能在微信上开店
- 组合运用系统内部的多种抽奖活动，定期派发红包优惠券，提高认识粘合度

完成

更多疑问点击此处留言

更多功能 敬请期待

COMING SOON

完成

用户管理

 只显示新增用户

- 在此输入用户的昵称或备注信息即可对粉丝进行检索
- 点击 ▾ 即可展开高级搜索选项

- 点击用户头像即可展开详细信息
- 点击“添加备注”即可为对应的粉丝添加备注，备注最多支持30个字
- 点击已编辑的备注即可对备注进行修改
- 点击分组选框即可为用户划分分组
- 点击“发送消息”按钮即可进入与该用户的单独会话界面

性别 ▾

关注时间 ▾



空房间



开放日



Tina Chen



艳艳



上一步

完成

微活动

活动列表—创建活动

微活动

创建活动

创建活动

活动名称 :

活动名称不超过20个汉字

活动类型 :

大转盘

现场抽奖

现场投票

保存 取消

- 点击“创建活动”按钮，即可在弹出的对话框中编辑活动名称，选择活动类型
- 此版支持的活动类型包括：大转盘、现场抽奖、现场投票

返回

下一步

微活动

活动列表

微活动

创建活动

活动名称	活动类型	创建时间	活动状态	操作
星耀旅途，新征程启程抽奖活动	现场抽奖	2012-12-30 12:12	未开始	编辑 删除
北京无双科技年会现场投票活动	现场投票	2012-12-30 12:12	进行中	查看 删除
转转转，转出你的肾6	大转盘	2012-12-30 12:12	进行中	查看 删除
环球时报现场抽奖	现场抽奖	2012-12-30 12:12	已结束	查看 删除

操作按钮说明：
 点击“编辑”按钮，您就可以进入活动详情设置页面，活动一旦开始，“编辑”按钮将转换为“查看”按钮，点击即可查看已编辑的内容。

上一步

下一步

微活动

大转盘—基础设置

微活动

新建大转盘 返回活动列表

1 基础设置 2 奖项设置 3 外观设置 4 开启转盘 5 活动结果

触发关键字：
只支持一个关键词，粉丝输入关键词即可参与转盘活动

参与规则：
最多不超过60字

中奖反馈：
中奖用户将在微信收到此条消息作为兑奖凭证

未中奖反馈：

下一步

触发关键字是粉丝进入大转盘的入口，粉丝在您的公众平台输入关键字即可收到进入大转盘活动的链接（纯文本/图文消息）

我们将发送此条消息至中奖粉丝微信，您可以将此条消息理解为粉丝向您领取奖品的“兑奖凭证”

返回下一步

微活动

大转盘—奖项设置

微活动

新建大转盘

基础设置 2 奖项设置

奖项设置 : +新增奖项 最多支持6个奖项

奖项	数量	奖品名称	操作
一等奖	3	济州岛双人豪华之旅	🗑️

中奖率 : % 您可以通过奖品数量及预估参与人数确定中奖率

抽奖次数 : 次 每位粉丝的抽奖次数, 0 为不限次数

返回活动列表

保存 取消

上一步 下一步

点击“新增奖项”按钮，在弹出的对话框中编辑奖项名称、奖项数量、奖品名称，点击表格中已填写的信息可以对奖项进行重新编辑。

您可以通过奖品数量及预估参与人数确定中奖率，该中奖率指整个抽奖活动的中奖率，并非某个粉丝的中奖概率

每位粉丝可参与抽奖的次数，填写0视为不限抽奖次数

上一步

下一步

微活动

大转盘—外观设置

微活动

新建大转盘

基础设置 奖项设置 外观设置 开启转盘 活动结果

背景：
 建议尺寸 750*1206

转盘：
 纯文本 图文消息
 粉丝点击此文本即可进入大转盘

显示：
 参与规则 奖项名称 奖品数量 奖品名称
 勾选的内容显示在粉丝手机端

上一步 下一步

点击“替换”按钮即可上传您自己设计的大转盘背景，建议尺寸750*1206

入口形式：

- 纯文本：粉丝在公众号输入您在“基础设置”中设定的关键字后，我们将回复粉丝您设定的纯文本消息，点击文字即可进入大转盘抽奖
- 图文消息：粉丝在公众号输入您在“基础设置”中设定的关键字后，我们将回复粉丝提条图文消息的封面，点击封面即可进入大转盘抽奖
- 注：已认证的订阅号只支持纯文本入口，已认证的服务号可选择两种入口形式中的任意一种

您勾选的项目将显示在大转盘的下方

上一步

下一步

微活动

大转盘—开启转盘

[上一步](#)[下一步](#)

微活动

大转盘—活动结果

微活动

新建大转盘 [返回活动列表](#)

基础设置 奖项设置 外观设置 开启转盘 5 活动结果

人数统计：

浏览人数	参与人数	获奖人数
323066	136880	5

获奖名单：

奖项	昵称	备注
超级特等奖	丑小鸭变天鹅	已取奖品
特等奖	谈谈的味道	添加备注
一等奖	鱼尾巴	添加备注
二等奖	小小个	添加备注
三等奖	我的未来不是梦	添加备注

[上一步](#) [下载获奖名单](#)

点击即可为对应的获奖粉丝添加备注信息

点击即可将获奖名单下载至本地

上一步

完成

微活动

现场抽奖—基础设置

微活动

新建现场抽奖 返回活动列表

1 基础设置 2 奖项设置 3 外观设置 4 开启抽奖 5 活动结果

触发关键字：
只支持一个关键词，粉丝输入关键词即可参与转盘活动

参与规则：
最多不超过60字

中奖反馈：
中奖用户将在微信收到此条消息作为兑奖凭证

未中奖反馈：

下一步

触发关键字是粉丝进入现场抽奖的入口，粉丝在您的公众平台输入关键字即可收到进入现场抽奖的链接（纯文本/图文消息）

我们将发送此条消息至中奖粉丝微信，您可以将此条消息理解为粉丝向您领取奖品的“兑奖凭证”

返回

下一步

微活动

现场抽奖—奖项设置

微活动

新建现场抽奖

基础设置 2 奖项设置

奖项设置 :

+新增奖项 最多支持6个奖项

奖项	数量	奖品名称	操作
一等奖	3	济州岛双人豪华之旅	🗑️
二等奖	3	iphone 6 Plus	🗑️
三等奖	3	价值1000元的现金购物券	🗑️

上一步 下一步

点击“新增奖项”按钮，在弹出的对话框中编辑奖项名称、奖项数量、奖品名称，点击表格中已填写的信息可以对奖项进行重新编辑。

上一步

下一步

微活动

现场抽奖—外观设置

点击“替换”按钮即可上传您自己设计的大屏幕或手机背景

入口形式：

- 纯文本：粉丝在公众号输入您在“基础设置”中设定的关键字后，我们将回复粉丝您设定的纯文本消息，点击文字即可进入现场抽奖
- 图文消息：粉丝在公众号输入您在“基础设置”中设定的关键字后，我们将回复粉丝提条图文消息的封面，点击封面即可进入现场抽奖
- 注：已认证的订阅号只支持纯文本入口，已认证的服务号可选择两种入口形式中的任意一种

您勾选的项目将显示在现场抽奖的大屏幕上

上一步

下一步

微活动

现场抽奖—开启抽奖

微活动

新建现场抽奖 [返回活动列表](#)

基础设置 奖项设置 外观设置 4 开启抽奖 5 活动结果

现场抽奖已设置成功，您可以点击下方的“投放至大屏幕”按钮开启大屏幕抽奖。若需修改抽奖信息，请点击“上一步”按钮；点击屏幕上的“马上开始”按钮后视为开启抽奖。点击“终止”按钮即可终止整个抽奖活动。

[《现场抽奖操作说明》](#)

[投放至大屏幕](#) [终止](#)

点击下载现场操作说明

点击开启大屏幕抽奖

上一步

下一步

微活动

现场抽奖—活动结果

微活动

新建现场抽奖 [返回活动列表](#)

基础设置 [奖项设置](#) [外观设置](#) [开启抽奖](#) **5 活动结果**

获奖名单：

奖项	昵称	备注
超级特等奖	丑小鸭变天鹅	已取奖品
特等奖	谈谈的味道	添加备注
一等奖	鱼尾巴	添加备注
二等奖	小小个	添加备注
三等奖	我的未来不是梦	添加备注

[上一步](#) [下载获奖名单](#)

点击即可为对应的获奖粉丝添加备注信息

点击即可将获奖名单下载至本地

[上一步](#)[完成](#)

微活动

现场投票—基础设置

微活动

新建现场投票

返回活动列表

1 基础设置 2 外观设置 3 开启投票

分组设置： +新增分组 最多支持5个奖项

名称	备注	投票柱颜色	操作
小霸王其乐无穷	神秘组织	■	删除
		■	删除

参与规则：
此规则将显示在投票大屏幕上，最多不超过60字

参与人数：
预估参与人数

上一步 下一步

编辑分组

名称：
此名称将作为粉丝的投票选项

备注：
您可在此填写分组依据

投票柱颜色： ■

保存 取消

点击即可在弹出的对话框中编辑分组基础设置

返回

下一步

微活动

现场投票—外观设置

微活动
返回活动列表

新建现场投票

基础设置 2 外观设置 3 开启投票 4 活动结果

大屏幕背景：
 替换 建议尺寸 768*1366

手机端背景：
 替换 建议尺寸 750*1206

公众二维码：
 替换 建议尺寸 500*500

入口形式：
 纯文本 图文消息
粉丝点击此封面即可进入大转盘
 替换 建议尺寸 720*400

上一步 下一步

点击“替换”按钮即可上传您自己设计的大屏幕或手机背景

入口形式：

- 纯文本：粉丝在公众号输入您在“基础设置”中设定的关键字后，我们将回复粉丝您设定的纯文本消息，点击文字即可进入现场抽奖
- 图文消息：粉丝在公众号输入您在“基础设置”中设定的关键字后，我们将回复粉丝提条图文消息的封面，点击封面即可进入现场抽奖
- 注：已认证的订阅号只支持纯文本入口，已认证的服务号可选择两种入口形式中的任意一种

上一步

下一步

微活动

现场投票—开启投票

微活动

新建现场投票

基础设置 外观设置 3 开启投票 4 活动结果

点击下载现场操作说明

《现场投票操作说明》

设置投票轮数： +添加投票次数

名称	触发关键字	操作
第1轮	我要投票	已结束
第2轮	我还要投票	结束抽奖
第3轮	就是要投票	开始抽奖
第4轮	死也要投票	开始抽奖

上一步 投放至大屏幕 终止

编辑投票次数

您正在编辑 第1轮 投票关键字

触发关键字：

粉丝输入关键字即可参与本轮投票

保存 取消

点击“添加投票次数”按钮，填写对应投票轮数的关键字，当投票通道开启时，粉丝输入关键字即可进入手机投票界面

点击某一轮的“开始投票”按钮即可开启投票通道，点击“结束投票”按钮即可关闭投票通道

点击即可将活动投放至大屏幕

点击提前终止投票活动

上一步

下一步

微活动

现场投票—活动结果

微活动

新建现场投票 [返回活动列表](#)

基础设置 外观设置 开启投票 4 活动结果

投票结果：

投票轮数	队名	白羊	黑羊
第1轮		3568	2179
第2轮		2698	3901

[上一步](#) [下载投票结果](#) [返回活动列表](#)

点击即可将获奖名单下载至本地

[上一步](#)[完成](#)