

# AG 追踪助手

## 用户手册



北京无双科技有限公司

2016 年 6 月 23 日

## 目录

1. 产品概述.....	3
1.1. 产品介绍.....	3
1.2. 软件安装.....	3
1.3. 软件登录.....	4
1.3.1. AG 账户登录.....	5
1.3.2. 访客试用.....	5
1.3.3. 立即开户.....	5
2. 产品使用.....	5
2.1. 监测目标.....	6
2.1.1. 新建.....	6
2.1.1.1. 咨询.....	6
2.1.1.2. 注册.....	8
2.1.1.3. 订单.....	12
2.1.1.4. 其它点击.....	13
2.1.2. 设置.....	15
2.1.3. 预览.....	15
2.1.4. 发布.....	16
2.2. 追踪代码.....	16
2.2.1. AG 追踪代码.....	17
2.2.2. 安装说明.....	17
2.2.3. 代码检查.....	17

3. 其它.....	17
3.1. 切换广告主.....	17
3.2. 问题反馈.....	18

## 1. 产品概述

### 1.1. 产品介绍

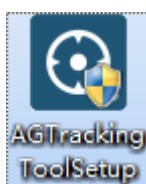
AG 追踪助手是无双科技发布的一款简单易用的网站追踪管理工具，可个性化定制监测网站上的咨询、注册、订单和其它点击事件。设置步骤简单，并可快速修改追踪内容。

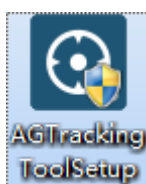
功能特性：

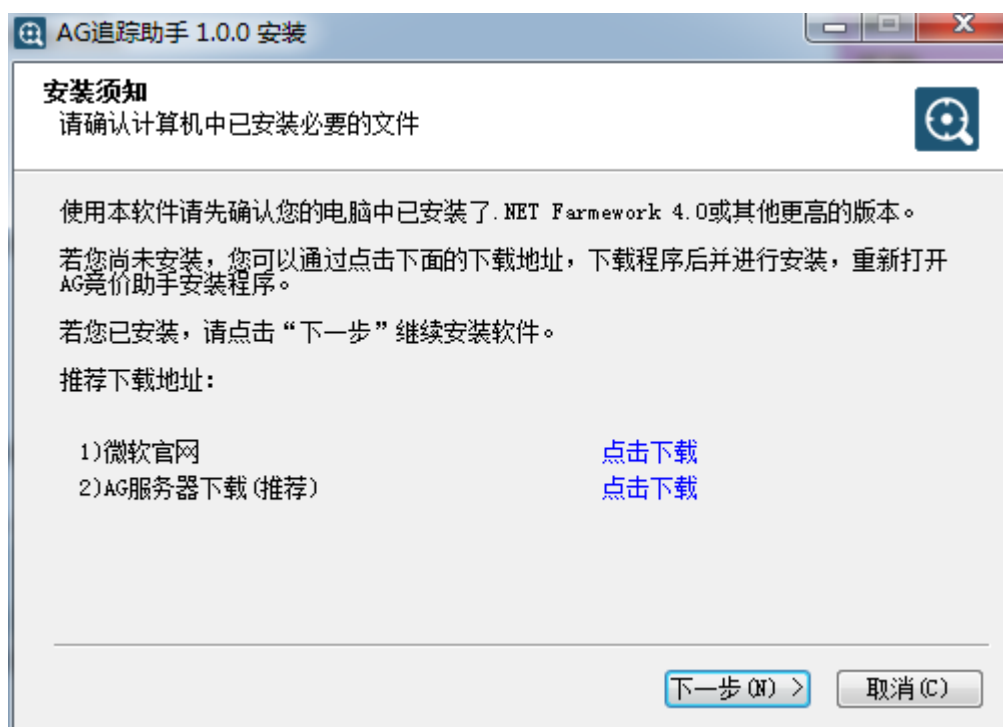
1. 监测网站只需两步：发布监测目标、安装追踪代码；
2. 支持客户登录，以及访客试用；
3. 支持各种目标的监测，如咨询、注册、订单和其它点击等；
4. 通过鼠标点击抓取监测目标，无技术难度，操作简单；
5. 监测目标变更后，无需更新网站代码，只需在工具中相应修改并发布；
6. 目标发布后数秒内监测生效；
7. 监测数据与 AG 报表关联，可每日查看各条广告带来的收益明细。

### 1.2. 软件安装

1. 从下载页面获取 AG 追踪助手；



2. 点击 ，请确认您电脑上是否已安装.Net Framework 4.0 或其它更高版本。若未安装，请选择其中一个地址下载文件并进行安装；



3. 点击下一步，确认安装。

### 1.3. 软件登录

双击图标“AGTackingTool”，运行 AG 追踪助手后，进入登录界面。



### 1.3.1. AG 账户登录

输入账户名和密码，点击“登录”，登录成功后进入系统主界面。

### 1.3.2. 访客试用

若无 AG 账户，可点击“访客试用”，进入系统主界面。您可以在工具内建立监测目标，体验操作，但您的操作内容会在软件关闭后清除。

### 1.3.3. 立即开户

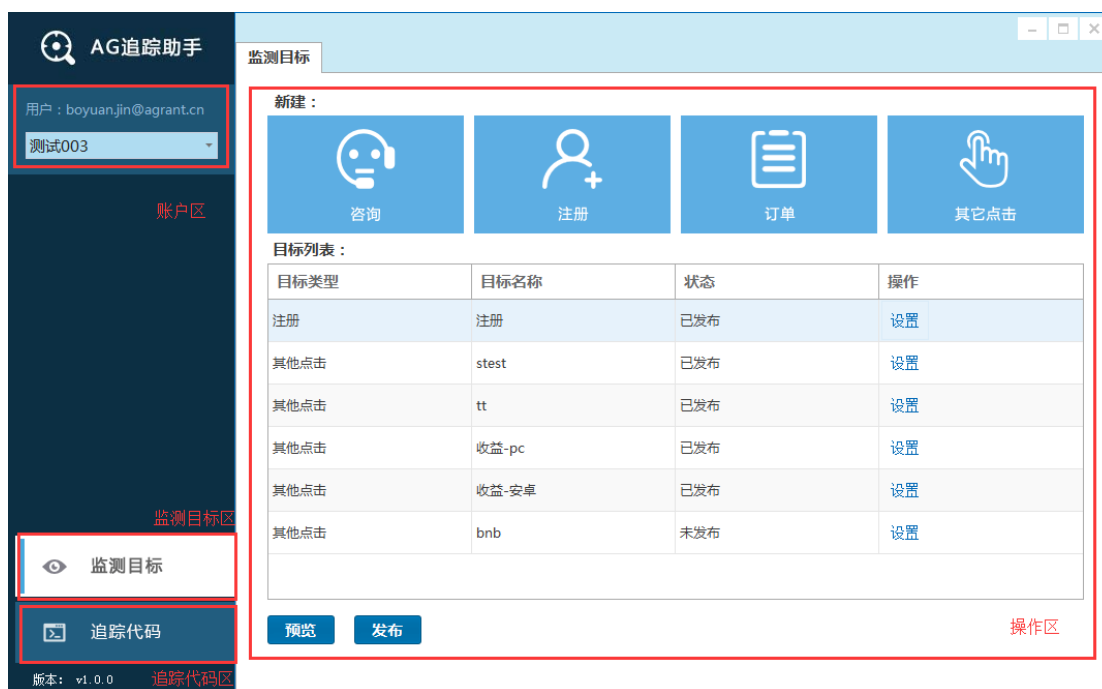
若您需要开通 AG 账户，可点击“立即开户”，出现申请窗口。

A screenshot of a web application window titled "AG" with a logo. The window contains a registration form with a dark blue background. The form has a white header area with the text "请留下您的联系方式，我们会尽快回复，请您耐心等待：" and "或联系我们：400-8629-778". Below this are three white input fields with icons: a person icon for "姓名" (Name), a phone icon for "联系电话" (Contact Phone), and a globe icon for "网站域名" (Website Domain). At the bottom is a blue button labeled "提交" (Submit).

提交您的信息或联系 AG 的客服人员，您的开户需求会迅速得到响应。

## 2. 产品使用

进入软件，首页界面显示如下：



如图所示，首页界面主要包括账户区、操作区、监测目标区和追踪代码区，需您建立目标并发布，同时并在相应的网站上安装追踪代码即可。简要介绍如下：

**账户区：**显示登录的 AG 账户，以及可管理的各个广告主；

**操作区：**可新建目标事件，并显示已发布的监测目标数量，可在列表中对已有的目标进行设置；

**监测目标区：**包含监测目标的新建、修改和发布等重要功能，您需要在此建立需要监测的目标并发布；

**追踪代码区：**包含追踪代码、安装说明和代码检查，您需要在此获得追踪代码并在网站上安装。

## 2.1. 监测目标

### 2.1.1. 新建

#### 2.1.1.1. 咨询

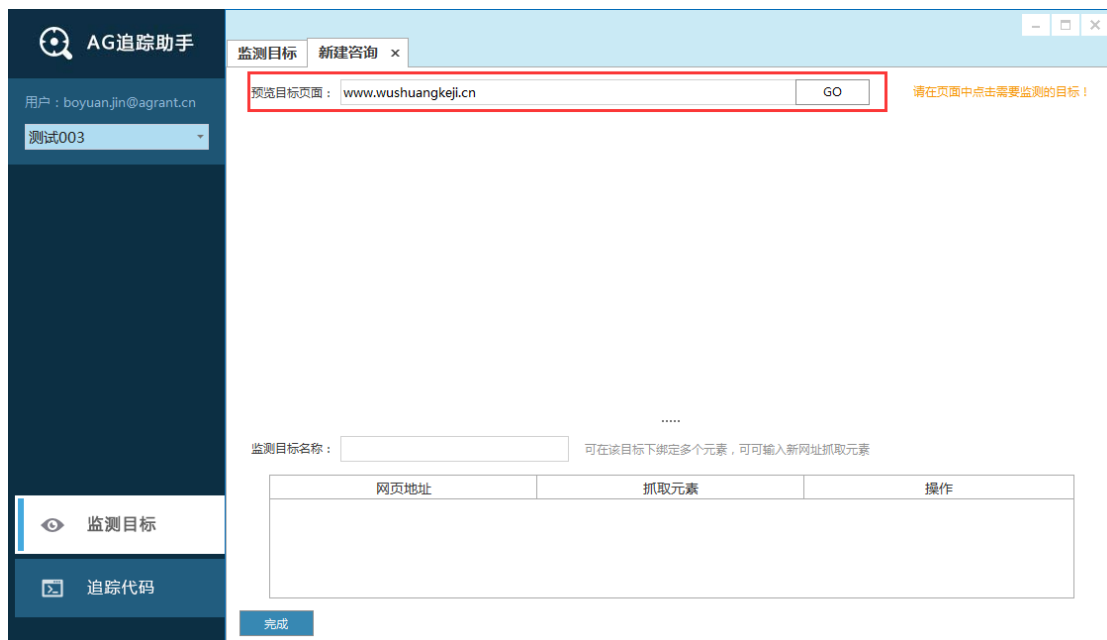
若需对您网站上的咨询类按钮建立监测，如企业 QQ、商务通和百度商桥等，可按如下

流程操作：

1) 点击监测目标区的新建“咨询”图标；



2) 在“预览目标页面”中输入咨询目标所在的网页地址，点击“Go”



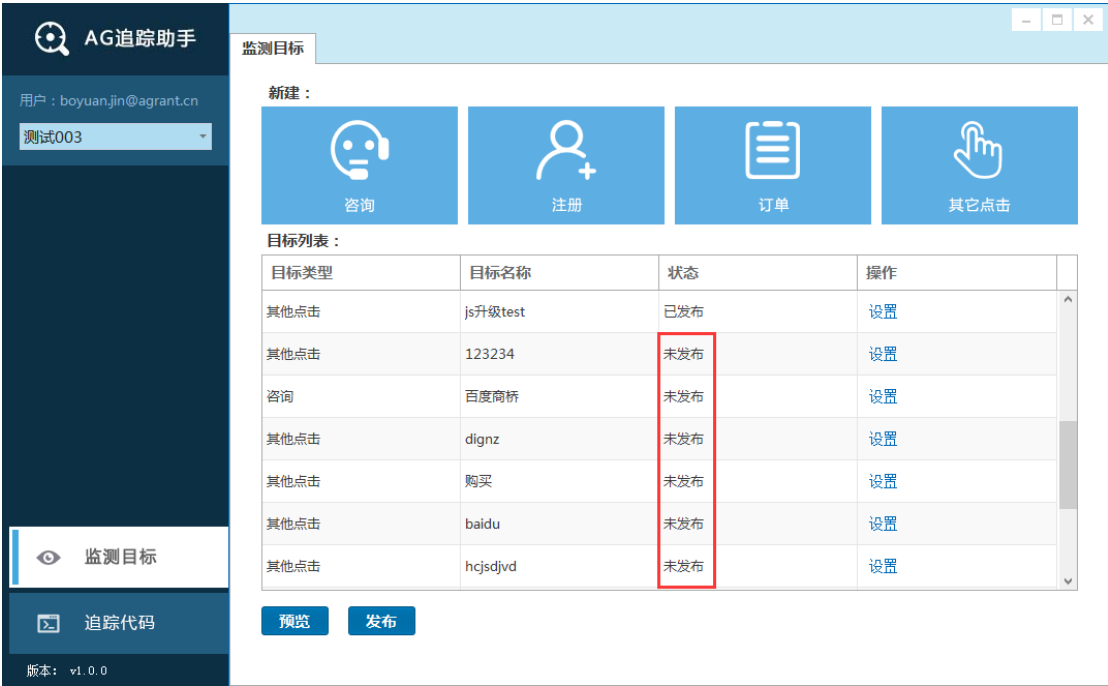
3) 在页面中点击咨询目标，并确认绑定，输入监测目标名称，“完成”后回到监测目标界面；





注：可在该目标下绑定多个元素，若您有多个目标按钮，请输入对应的新网址抓取。

4) 完成后点击“发布”，并在网站上安装追踪代码，便可生效。



2.1.1.2. 注册

若需对您网站上的注册类按钮建立监测，可按如下流程操作：

1) 点击监测目标区的新建“注册”图标；



2) 根据窗口提示, 确认您网站的“注册”是否有如图所示的完成页面;



3) 若有完成页面, 点击“有”, 到达如下界面;

AG追踪助手 v1.0.0

用户: boyuan.jin@agant.cn

黄海维

监测目标 新建注册 x

监测目标名称

触发条件 ? URL 包含

高级设置 ?

用户名 输入网站真实参数 计数统计

数据去重 ? 按广告点击去重

去重时间范围 ? 1个小时

完成

- ① 输入监测目标名称，如“注册”；
- ② 触发条件指监测目标的统计范围，在该范围内的目标触发时均会被监测。您需根据注册完成页 URL 规则设定范围，精确匹配网站所有的完成页，且不能将您网站上的无关页面匹配在内。如某网站的注册完成页为一系列相似的 URL，  
`https://xxxxxx.register/success/id=xxxxx`，可输入 `register/success/id`。
- ③ 高级设置处可监测注册目标的参数，如用户名。同时输入您网站上对应的真实参数值。当您建立其他参数，还需确定数据的计算方式。
- ④ 数据去重可在某段时间内（建议选择 1 小时），对某维度相同的数据进行去重。
  - a. 按参数传输去重：对参数值一致的数据进行去重；
  - b. 按广告点击去重：对同一个用户点击相同广告发生相同目标事件的数据进行去重；
  - c. 按参数传输+广告点击去重：对同一个用户点击相同广告发生相同目标事件获取的参数值一致的数据进行去重。

⑤ “完成”后该目标在本地新增，需点击“发布”生效。

4) 若无完成页面，点击“无”，到达如下界面；



① 在“预览目标页面”中输入注册目标所在的网页地址，点击“Go”。



② 在页面中点击注册目标，并确认绑定，输入监测目标名称，“完成”后该目标便可与所选的按钮关联追踪。

注：可在该目标下绑定多个元素，若您有多个目标按钮，请输入对应的新网址抓取。

- ③ “完成” 后点击 “发布”，并在网站上安装追踪代码，便可生效。

### 2.1.1.3. 订单

若需对您网站上的订单类按钮建立监测，可按如下流程操作：

- 1) 点击监测目标区的新建 “订单” 图标；



- 2) 到达如下界面，输入订单名称，如 “订单” ；

AG追踪助手 v1.0.0

用户: boyuan.jin@agrant.cn

测试003

监测目标

追踪代码

版本: v1.0.0

监测目标 新建订单 x

监测目标名称

触发条件 ? URL 包含  +

高级设置 ?

订单号  计数统计

订单金额  加和统计 +

数据去重 ? 按广告点击去重

去重时间范围 ? 1个小时

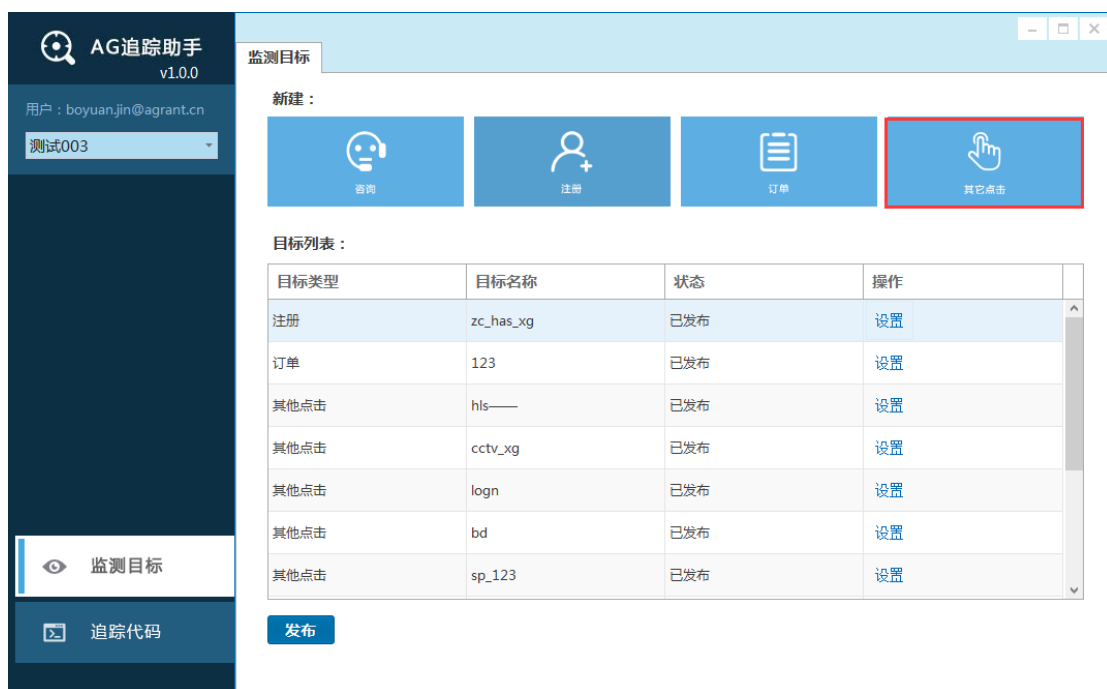
完成

- 3) 触发条件指监测目标的统计范围,在该范围内的目标触发时均会被监测。您需根据订单完成页 URL 规则设定范围,精确匹配网站所有的完成页,且不能将您网站上的无关页面匹配在内。如某网站的订单完成页为一系列相似的 URL, <https://xxxxxx.order/success/id=xxxxx>,可输入 order/success/id。
- 4) 高级设置处可监测订单目标的参数,如订单号和订单金额等,同时输入您网站上对应的真实参数值。当您建立其他参数,还需确定数据的计算方式;
- 5) 数据去重可在某段时间内(建议选择 1 小时),对某维度相同的数据进行去重。
  - a. 按参数传输去重:对参数值一致的数据进行去重;
  - b. 按广告点击去重:对同一个用户点击相同广告发生相同目标事件的数据进行去重;
  - c. 按参数传输+广告点击去重:对同一个用户点击相同广告发生相同目标事件获取的参数值一致的数据进行去重。
- 6) “完成”后点击“发布”,并在网站上安装追踪代码,便可生效。

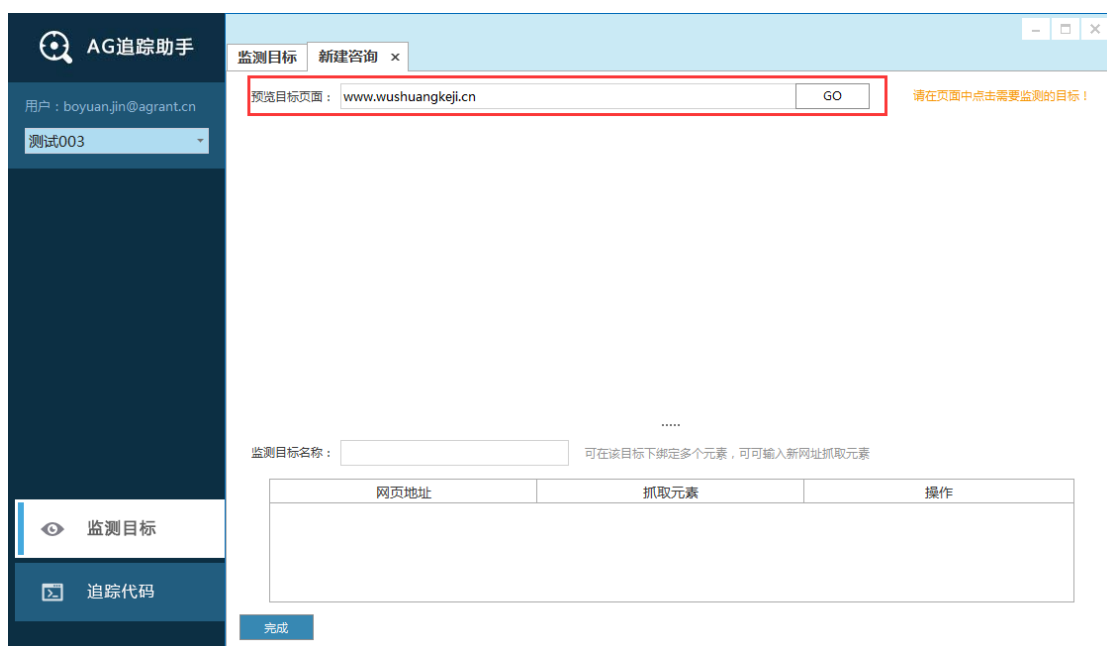
#### 2.1.1.4. 其它点击

若需对您网站上的点击按钮建立监测,可按如下流程操作:

- 1) 点击监测目标区的新建“其它点击”图标;



2) 在“预览目标页面”中输入咨询目标所在的网页地址，点击“Go”



3) 在页面中点击目标，并确认绑定，输入监测目标名称，“完成”后该目标便可与所选的按钮关联追踪。

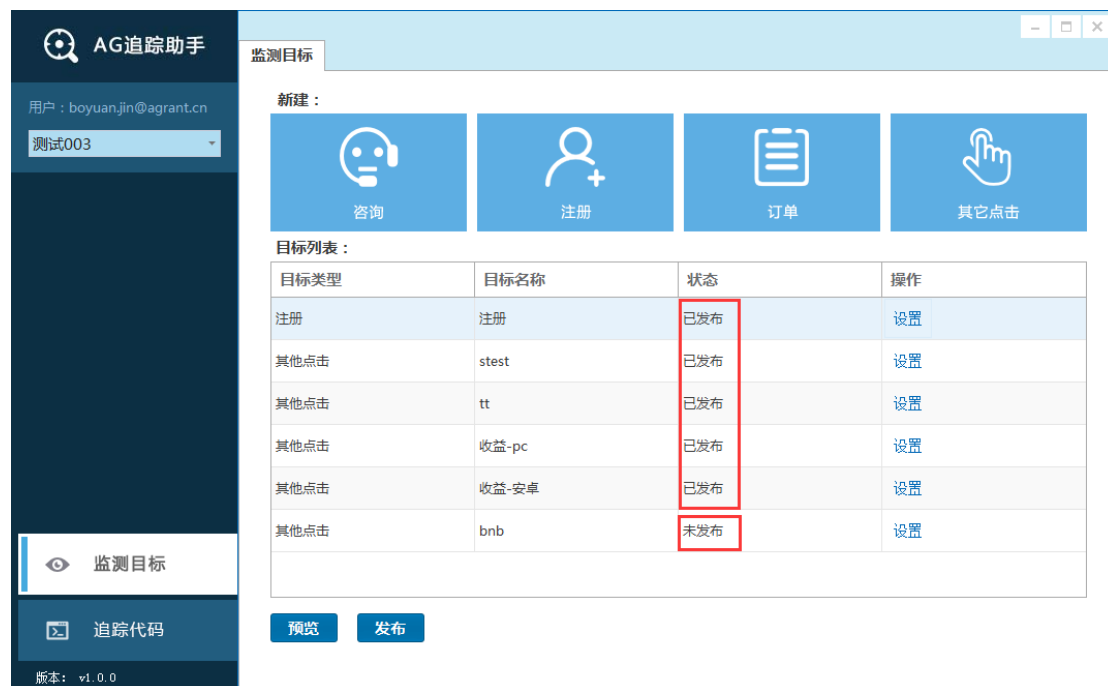


注 :可在该目标下绑定多个元素 ,若您有多个目标按钮 ,请输入对应的新网址抓取。

4) “完成” 后点击 “发布”, 并在网站上安装追踪代码, 便可生效。

### 2.1.2. 设置

点击相应目标的 “设置”, 可修改监测目标详情。修改目标后状态会变成 “未发布”, 需重新点击 “发布”, 新的设置才会生效。



### 2.1.3. 预览

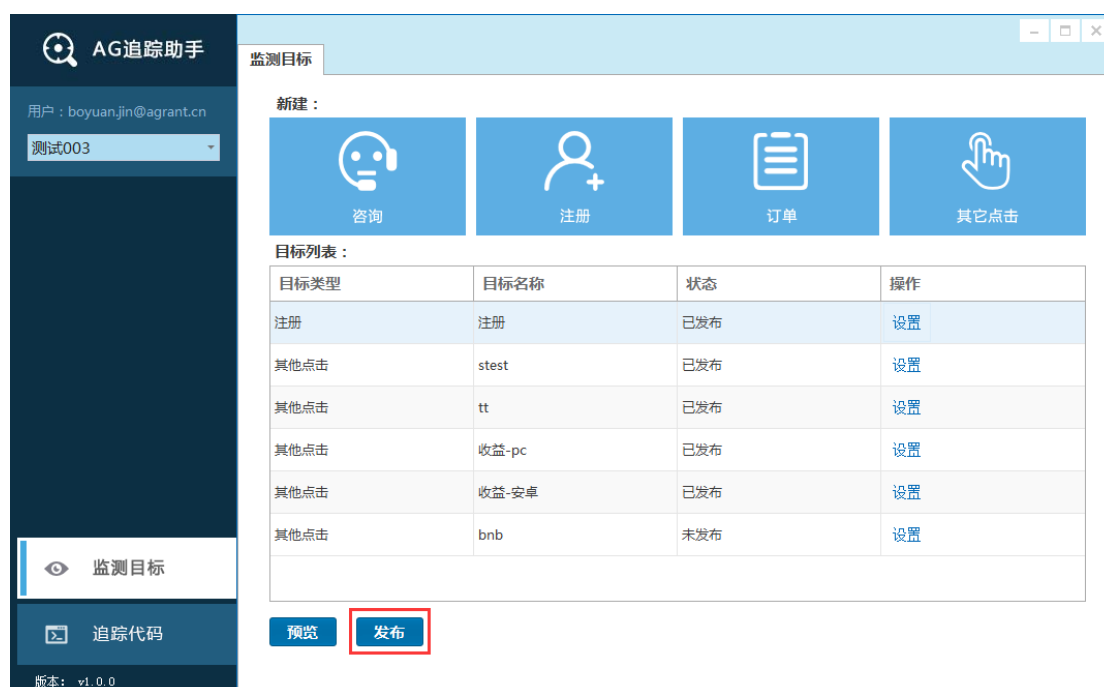


点击“预览”按钮，会根据您当前配置的目标生成一段对应的代码，待发布于 AG 的服务器。**若您不了解代码，请谨慎修改预览中的代码。**

预览界面会根据目前目标列表生成一段代码，并与最近发布的代码进行比较，您可在该界面查看修改前后的代码并进行修改编辑。

#### 2.1.4. 发布

建立的监测目标需要发布后才能监测，您可点击目标列表左下方的“发布”。

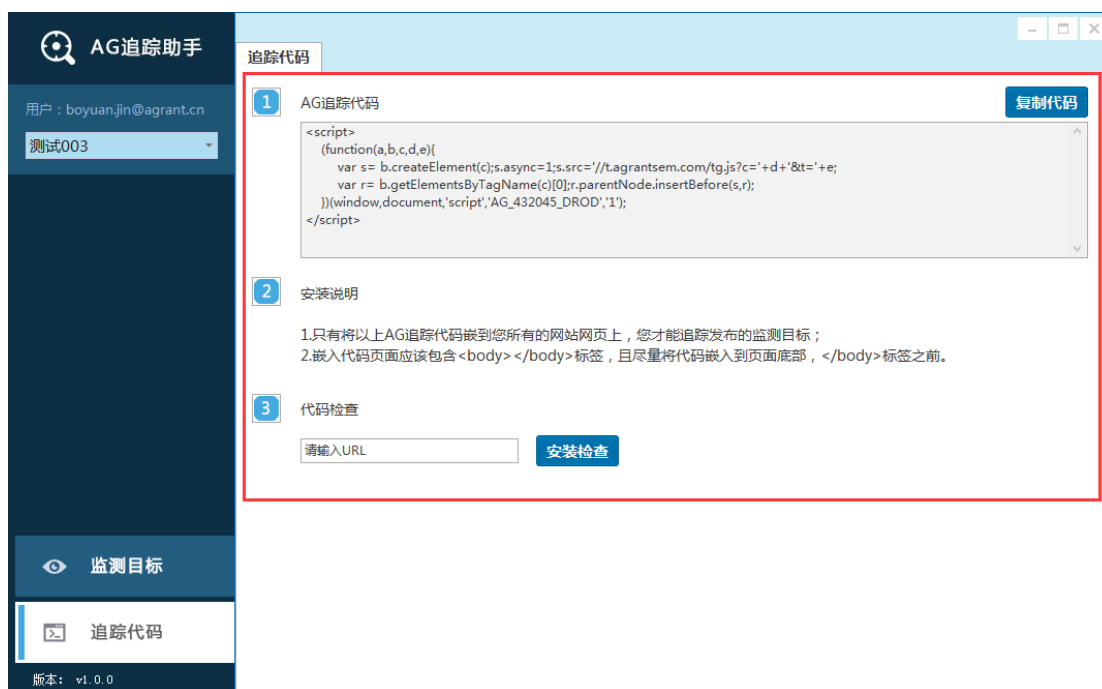


发布后，若您网站没有安装 AG 追踪代码，请到“追踪代码”处获取并安装。

**若您发布了错误代码并需紧急协助，可联系 AG 客服电话：400-862-9778。邮箱：[agsemsupport@agrant.cn](mailto:agsemsupport@agrant.cn)。**

#### 2.2. 追踪代码

发布监测目标后，请安装追踪代码。点击界面左下角的“追踪代码”，进入追踪代码区。



### 2.2.1. AG 追踪代码

AG 追踪代码需要在您网站的所有页面安装，请点击“复制代码”。

### 2.2.2. 安装说明

请根据安装说明正确地安装代码。

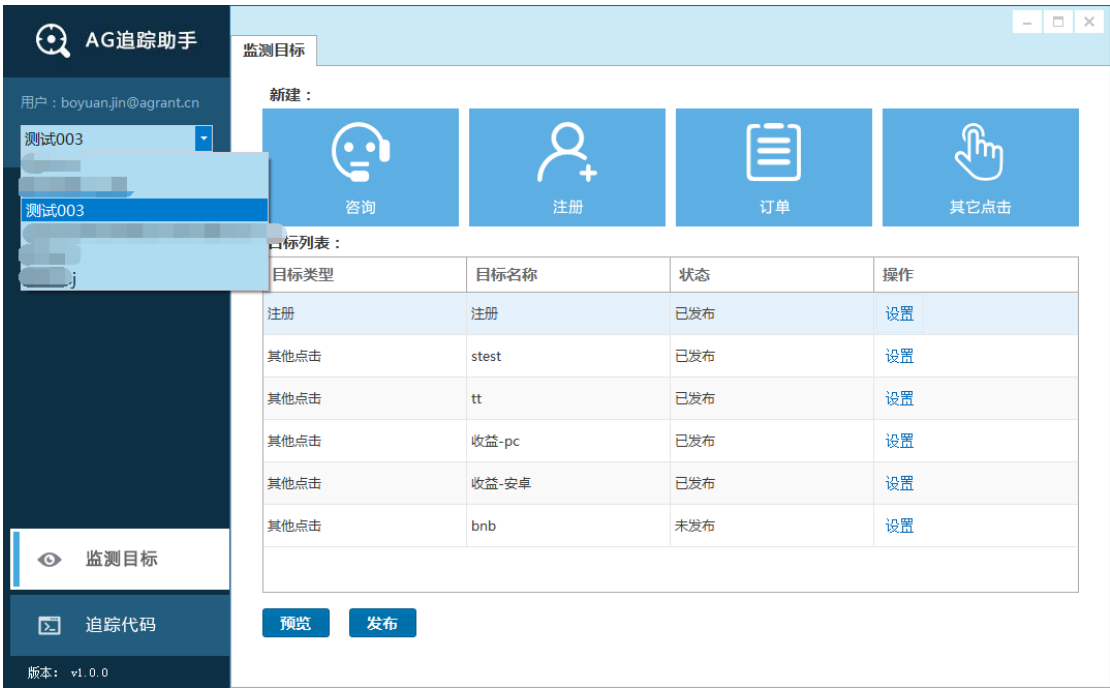
### 2.2.3. 代码检查

点击“安装检查”，可检查您在指定的页面上是否安装了 AG 追踪代码。

## 3. 其它

### 3.1. 切换广告主

每个 AG 账户可管理多个广告主，若您在使用过程中需切换广告主，可点击下拉符号。



### 3.2. 问题反馈

如果您的使用过程中遇到异常问题，可发送邮件至 [agsemsupport@agrant.cn](mailto:agsemsupport@agrant.cn)。